



Informe climático 2021

Nuestro compromiso con el futuro



Índice

Contexto y desafíos página 04

GESTIÓN DE LOS DESAFÍOS CLIMÁTICOS Y RSC

Editorial del presidente y director ejecutivo página 08

El Consejo de Administración, protagonista de la estrategia climática página 09

El Departamento de Finanzas implicado página 10

Gobernanza, estrategia climática y planes de acción con bajas emisiones de carbono página 11

Compartir la estrategia climática con las distintas partes interesadas página 13

ESTRATEGIA RESPONSABLE Y COMPROMISOS DEL GRUPO

Controlar nuestros riesgos página 15

Cuantificar nuestros compromisos página 16

Los proveedores, nuestros principales aliados contra el carbono página 20

OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Oportunidades de las bajas emisiones internas y en la oferta comercial página 25

Reducir las emisiones internas del Grupo

Diseño y construcción con bajas emisiones de carbono página 26

Economía circular página 27

Sobriedad, eficiencia energética y energías renovables página 28

Ecomovilidad página 29

Escenario energético para 2050 página 30

Evitar las emisiones para nuestros clientes

Diseño y construcción con bajas emisiones de carbono página 31

Economía circular página 34

Sobriedad, eficiencia energética y energías renovables página 37

Ecomovilidad página 40

MEDIDAS Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN

Emisiones de CO₂ en Francia página 43

Reducción de las emisiones de los alcances 1 y 2 página 44

Reducir las emisiones a partir del alcance 3 anterior página 45

Gestión del rendimiento página 46



Nuevo instituto en Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme)
Edificio de energía positiva, nivel excepcional E4C2 de la etiqueta E+C- (más Energía, menos Carbono)
Trazabilidad completa de los materiales de origen biológico:
madera regional, paja de Limagne y piedras de lava



Contexto y desafíos

Entre la emergencia sanitaria y las consecuencias económicas y sociales inmediatas de la pandemia de Covid-19, el cambio climático sigue siendo el mayor desafío de las sociedades modernas.

El año 2020 ha estado marcado en varios aspectos:

- La pandemia mundial de Covid-19 ha sorprendido a los gobiernos de norte a sur y ha provocado una enorme agitación económica y social cuyos efectos aún se desconocen.
- Esta crisis se ha desarrollado en un contexto caracterizado por la amenaza existencial del calentamiento global. Así, 2020 ha sido uno de los tres años más cálidos registrados, junto con 2016 y 2019, según la Organización Meteorológica Mundial. Estudios realizados por el programa europeo Copernicus han desvelado un aumento de 1,6 °C respecto a la media de 1981-2010 y de 2,2 °C respecto a la referencia de la época preindustrial.

- Según Global Carbon Project, la ralentización temporal de la actividad humana debida a la situación sanitaria parece haber reducido las emisiones de CO₂ producidas por el hombre solo en un 7 %. Las agencias meteorológicas nacionales estiman que en 2021 las concentraciones de CO₂ en la atmósfera serán más de un 50 % superiores a las de la era preindustrial, algo que se ve agravado por los incendios excepcionalmente devastadores de Australia, Siberia, California, el Amazonas, etc.

EL MARCO EUROPEO IMPULSA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Tras la adopción del Pacto Verde Europeo a finales de 2019, en diciembre de 2020 la Unión Europea actuó en un nuevo esfuerzo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del continente de menos 40 % a menos 55 % de cara a 2030, y confirmó asimismo el objetivo de neutralidad de carbono para 2050.

Paralelamente, la Unión Europea trabaja para reforzar el atractivo financiero de las actividades económicas consideradas «sostenibles» según una definición común europea.

CONSTATAIONES EN EL MUNDO



+67 %

de las emisiones de CO₂ entre 1990 y 2017 en el mundo



5

últimos años los más calurosos desde 1850 con 2016, 2019 y 2020 a la cabeza



+9 cm

de subida del nivel del mar entre 1993 y 2019

CONSTATAIONES EN FRANCIA EN 2018



445

millones de t CO₂eq en 2018 de emisiones territoriales nacionales



+70 %

por emisiones vinculadas a las importaciones



749

millones de t CO₂eq en 2018 de huella de carbono de Francia (emisiones de GEI nacionales y derivadas de las importaciones)

Además de la armonización de los aspectos principales de los informes extra-financieros en curso, la Unión Europea pone en marcha la taxonomía europea, una herramienta fundamental para clasificar las actividades económicas en función de su contribución a los seis objetivos medioambientales definidos, los dos primeros de los cuales relativos a la mitigación y adaptación al cambio climático.

La taxonomía europea se introducirá progresivamente a partir de 2021. Si bien este nuevo enfoque europeo se diferencia por integrar las cuestiones medioambientales y sociales, se inscribe en un contexto internacional marcado por:

- una mayor concienciación sobre la necesidad de controlar los riesgos financieros relacionados con el clima, simbolizada por la rápida adopción del marco de información del Grupo de trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés) por parte de los agentes económicos y financieros;
- diversos planes de recuperación económica adoptados en relación con la pandemia, cuyo tono ecológico se afirma en Europa.

EIFFAGE SE COMPROMETE CON LA TRAYECTORIA DE 1,5 °C

Cotizado en el SBF 120, el grupo Eiffage, uno de líderes europeos del sector de la construcción, se ha comprometido a formalizar su estrategia climática de acuerdo con las recomendaciones del TCFD.

Tras un primer informe climático publicado en abril de 2020, este segundo informe confirma el compromiso de gestión del Grupo, la identificación de los riesgos relacionados con el clima y el desarrollo de oportunidades para la transición ecológica.

Los principales avances de este informe de 2021 son:

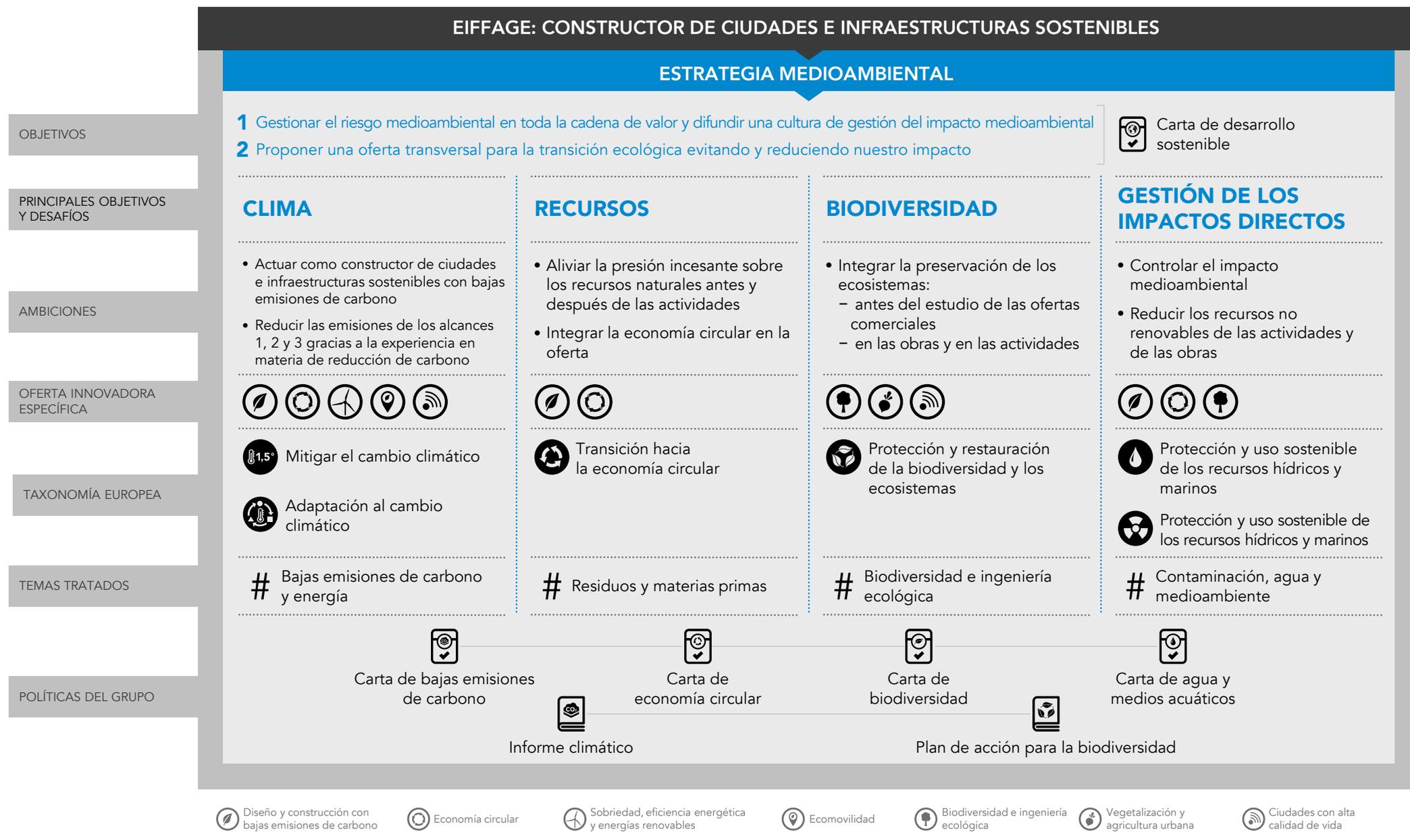
- la decisión de Benoît de Ruffray, presidente y director ejecutivo de Eiffage, de situar la estrategia del Grupo en la trayectoria del 1,5 °C de acuerdo con los criterios de la iniciativa SBTi (Science Based Targets u objetivos basados en la ciencia);
- aplicar esta trayectoria de 1,5 °C a todas las actividades del Grupo;
- publicar el alcance 3 anterior de las actividades en Francia (ver capítulo 4, páginas 42 a 46).

FUENTES DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN FRANCIA EN 2018, EXCLUYENDO UTCTAF*



*Uso de la tierra, cambio de uso de la tierra y silvicultura / Fuente: Informe sobre el estado del medioambiente en Francia, Servicio de datos y estudios estadísticos (SDES), Ministerio de la transición ecológica y solidaria (MTES) – Enero de 2021

Este informe se centra en la estrategia climática de Eiffage y su aplicación operativa y comercial. Esta estrategia climática se inscribe en el marco de la transición ecológica global de las actividades del Grupo, cuyo contexto general, objetivos superiores y respuestas pueden representarse como se muestra a continuación.



GESTIÓN DE LOS DESAFÍOS CLIMÁTICOS Y RSC

Campus Pierre Berger en Vélizy-Villacoublay (Yvelines)
Certificaciones: Effinergie, HQE nivel Excepcional,
BREEAM nivel Excelente, BiodiverCity® Construcción



Editorial

Al ser el año más caluroso del que se tiene constancia, como el 2016, el año 2020 ha confirmado lo que ya sabíamos: el calentamiento global está empeorando, sus consecuencias están probadas y nuestros plazos para actuar de forma efectiva son cada vez más reducidos.

La pandemia de Covid-19, por muy grave y profunda que sea, no puede hacernos olvidar las crisis estructurales relacionadas con el desafío del cambio climático y la erosión de la biodiversidad. Si bien los diversos frentes abiertos forman parte de las estrategias nacionales e internacionales, también conciernen e impactan directamente a las empresas.

Comprometidos con el TCFD tras más de una década de denodados esfuerzos en materia de responsabilidad social y medioambiental, en 2020 publicábamos nuestro primer informe climático que formalizaba nuestro compromiso de reducción de emisiones en cumplimiento del Acuerdo de París, nuestros riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático, así como las oportunidades derivadas de la transición ecológica de nuestros negocios.

Este trabajo continuó a lo largo de 2020 con dos aspectos destacados:

- la ampliación al alcance 3 anterior de los cálculos de emisiones y su renovación para los alcances 1 y 2 a partir de los datos fiables del año 2019;
- la validación de los planes de acción relativos a las emisiones de CO₂ para cada una de las líneas de negocio del Grupo, tanto en el perímetro interno como en su oferta comercial.

Este trabajo profundo, junto con la movilización de todos nuestros equipos –personal operativo, equipos de I+D, funciones de apoyo y dirección– en apoyo de nuestro plan estratégico de bajas emisiones de carbono, me han permitido considerar que es realista, de aquí a 2030 y partiendo de las emisiones de 2019, el doble objetivo de reducir las emisiones internas de gases de efecto invernadero del Grupo en al menos 40%, además de las emisiones externas en un 30%.

Según la iniciativa SBTi*, este objetivo nos sitúa en la trayectoria conocida como del 1,5 °C, que es compatible con el deseo de alcanzar la neutralidad carbono para 2050. Consciente del reto que afrontamos, pero también de los avances tecnológicos razonablemente esperables, estos objetivos son un gran desafío para todos los trabajadores del Grupo y estamos convencidos que se pueden alcanzar.

El noble y apasionante objetivo al que os invito a todos no es otro sino construir ciudades e infraestructuras sostenibles plenamente respetuosas con el medioambiente y compatibles con la necesidad de sociedades pacíficas y solidarias.

BENOÎT DE RUFFRAY

Presidente y director ejecutivo de Eiffage

* Iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia



**LAURENT DUPONT**

Gerente de Eiffage en representación de los empleados accionistas desde 2012 y director de explotación de Eiffage Construction

¿Cree que la sociedad es ahora más consciente de los desafíos del cambio climático?

El cambio climático no es algo nuevo y Eiffage no ha esperado a la creciente atención mediática para abordarlo.

El Grupo Eiffage ha sido pionero en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y en la preservación de la biodiversidad. En 2007 creamos Phosphore, un laboratorio de investigación y desarrollo sobre ciudades sostenibles. De este laboratorio surgió el ecobarrio piloto Smartseille en Marsella (Bouches-du-Rhône) en 2014, al que siguieron grandes proyectos como el ecobarrio LaVallée en Châtenay-Malabry (Hauts-de-Seine), actualmente en desarrollo.

En cuanto a la biodiversidad, el punto de inflexión se produjo en 2008, cuando Eiffage se adjudicó la construcción de la autopista A65 que une Pau (Pirineos Atlánticos) con Langon (Gironde), con unos requisitos medioambientales especialmente ambiciosos tras la Ley Grenelle.

Hoy valoramos el trabajo ya realizado y el que se está llevando a cabo, por ejemplo, a través de la campaña de bajas emisiones de carbono «Hacer visible lo invisible», que tiene el doble objetivo de concienciar a nuestros interlocutores internos y externos.

El Consejo de Administración, protagonista de la estrategia climática

¿Influye la fuerza de los empleados accionistas de Eiffage en la elección de una estrategia responsable respecto a las generaciones futuras?

Se suele decir que el accionariado asalariado forma parte del ADN de Eiffage. En efecto, se trata de un modelo bastante singular, ya que casi el 20 % del capital está en manos de trabajadores accionistas, es decir, más del 80 % de los empleados del Grupo. Algo que caracteriza a nuestra empresa y que nos diferencia al momento de contratar, siendo así una prueba más de la importancia del factor humano para las nuevas generaciones. Si bien resulta difícil establecer un vínculo claro y absoluto entre el accionariado asalariado y la preocupación por el medioambiente, parece ser un terreno fértil para tener en cuenta todas las expectativas de las partes interesadas internas, incluido el calentamiento global que obviamente preocupa a los más jóvenes.

Agregaría que a pesar de las circunstancias excepcionales de la pandemia, la tasa de suscripción para el aumento de capital reservado a los trabajadores subió para alcanzar cerca de 71 %. Esto demuestra que el accionariado asalariado resiste ante las crisis económicas y puede ser un fuerte aliado en las crisis estructurales.

¿Cuál considera el avance más significativo en la estrategia climática de Eiffage en los últimos meses?

Me ha impresionado especialmente la renegociación de las líneas de crédito a la luz de dos criterios extra-financieros: la seguridad en el trabajo y la reducción de la huella de carbono del Grupo. Históricamente basada en criterios financieros, la contrapartida puede ser hoy medioambiental y social.

Además de las consideraciones estratégicas, como director de explotación también estoy al tanto de esta evolución in situ. Eiffage ganó el lote E para la Villa Olímpica en Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis), donde se han adoptado nuevas prácticas para cumplir nuestros ambiciosos objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto requiere conocimientos técnicos y un aumento de nuestras habilidades empresariales. De hecho, el cambio climático nos empuja a realizar una transición con bajas emisiones de carbono en nuestro modelo de negocio y a replantearnos seriamente todos nuestros métodos y procesos.



CHRISTIAN CASSAYRE
Director financiero de
Eiffage

LOS 3 ELEMENTOS CLAVE PARA 2021 DE LA HOJA DE RUTA DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO DE LA DIRECCIÓN DE FINANZAS DE EIFFAGE:

Participar en la mejora del sistema de información extra-financiera

- Equiparar el alcance de la información extra-financiera con el de la información financiera normalizada y probada
- Interactuar con el software financiero del Grupo para extraer datos monetarios y cuantitativos en tiempo real relacionados con el carbono y con nuestro consumo

La práctica financiera en la era del carbono

- Continuar con la refinanciación del Grupo a través de licitaciones con criterios relacionados con el buen rendimiento en materia de carbono

Integrar el carbono en las decisiones estratégicas

- En el seno de los comités de inversiones del Grupo, responsables de validar todas las operaciones de crecimiento externo.
- Consultar con el comité estratégico y de RSC para inversiones superiores a 30 millones de euros

El Departamento de Finanzas implicado

¿Cómo evalúa la sensibilidad de las agencias de calificación de riesgos y de los inversores respecto al TCFD?

En los últimos diez años, las calificaciones extra-financieras se han convertido en una importante herramienta para evaluar los riesgos asociados al cambio climático.

En este sentido, el precursor fue Carbon Disclosure Project (CDP), creado en 2003 y reconocido internacionalmente. Actualmente es la mayor base de datos de carbono del mundo para empresas e incluso colectividades locales. Crea una emulación entre los actores que quieren demostrar que tienen en cuenta el reto del cambio climático. En 2020, Eiffage obtuvo una calificación A-, una de las mejores del sector de la construcción, que alcanza de media una calificación C en Europa.

He observado una mayor concienciación climática tras la COP 21, los Acuerdos de París en 2015 y aún más con las recomendaciones del TCFD en julio de 2017. Este referencial ha sido muy bien recibido por los inversores y las empresas que cotizan en bolsa porque estructura la información sobre las estrategias climáticas de las empresas en términos de gestión de riesgos y oportunidades de negocio, todo ello dentro de una lógica de mejora y aprendizaje continuos. En todos los índices bursátiles, el 50 % de las empresas cotizadas adoptan las recomendaciones del TCFD, frente al 38 % del año pasado y al 12 % del 2018.

¿Podemos esperar que el TCFD armonice el enfoque de riesgos y oportunidades de los informes extra-financieros de las empresas sobre el impacto del cambio climático?

Estamos asistiendo a una proliferación de calificaciones extra-financieras cuyo índice de convergencia sigue siendo sorprendentemente bajo, a diferencia de las calificaciones financieras. Esta proliferación hace perder tiempo a las empresas y dificulta el entendimiento de sus calificaciones. Obviamente, se espera que estas calificaciones extra-financieras se racionalicen y sean más claras. Si el TCFD ganara aceptación internacional, como parece ser el caso, sería ya un buen comienzo.

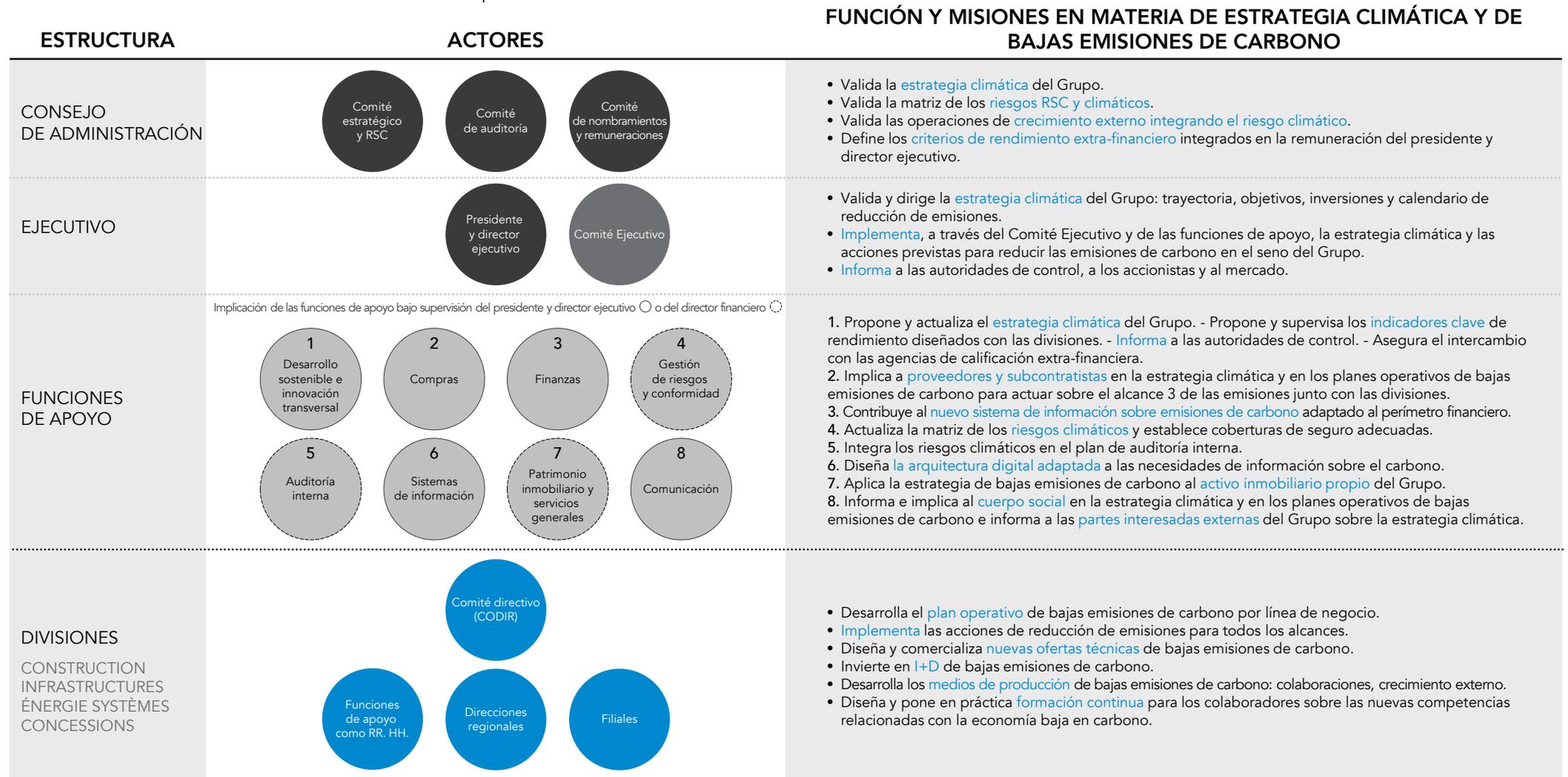
También contamos con el trabajo que está realizando la Unión Europea, que prepara el marco para la futura información no financiera con indicadores clave armonizados. Coincidente con el TCFD, la futura taxonomía europea va más allá, ya que combina criterios ambientales sistémicos con criterios sociales, lo que permite dirigir los flujos financieros hacia actividades económicas evaluadas como sostenibles en todos los aspectos.

Gobernanza, estrategia climática y planes de acción de bajas emisiones de carbono

Los riesgos y desafíos asociados a las emisiones de gases de efecto invernadero influyen directamente en la sostenibilidad del modelo de negocio del Grupo.

Esta convicción explica la gobernanza de este tema al más alto nivel, implicando al presidente y director ejecutivo y al Consejo de Administración del Grupo, así como la movilización de todos los recursos del Grupo.

De hecho, las entidades operativas y las funciones de apoyo contribuyen a la estrategia climática y de bajas emisiones de carbono según el reparto de misiones mostrado en la infografía siguiente. Esta participación a todos los niveles refleja la transversalidad de la cuestión climática.



La Dirección de Desarrollo Sostenible e Innovación Transversal (DDDIT) es la torre de control de la estrategia de bajas emisiones de carbono. Cuenta con una treintena de colaboradores en departamentos complementarios para:

- el control de los riesgos medioambientales en las actividades del Grupo;
- las respuestas con valor añadido a las licitaciones en tres áreas: evitación de carbono en la oferta, preservación de la biodiversidad, soluciones de economía circular;
- la innovación transversal que proporciona apoyo organizativo y financiero para la aparición y difusión de las innovaciones sostenibles del Grupo;
- la estrategia de RSC, los informes y los controles relacionados.

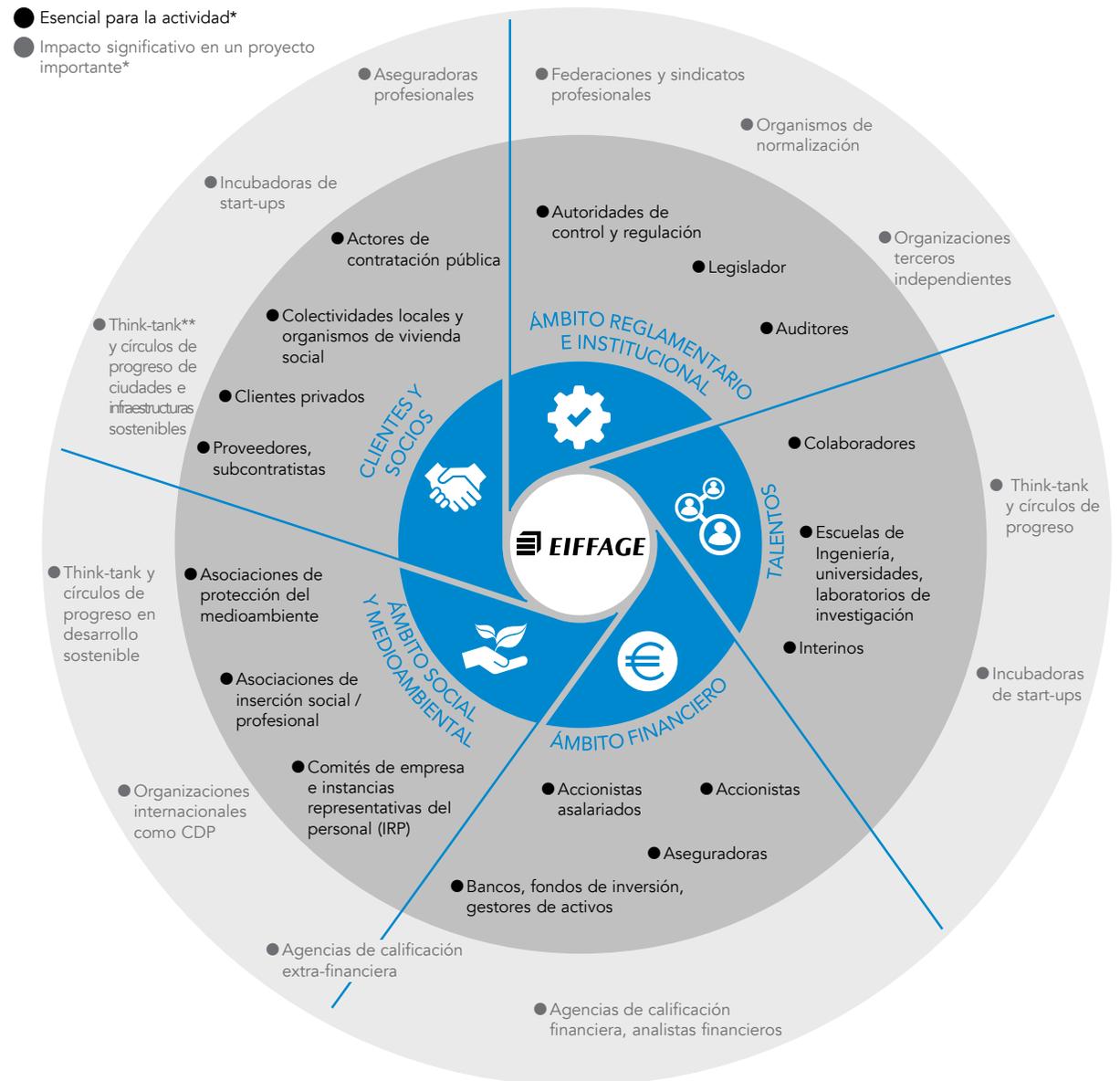
La DDDIT:

- informa dos veces al mes al presidente y director ejecutivo, de quien depende;
- informa al Comité Estratégico y de RSC del Consejo de Administración dos veces al año;
- interviene en el Comité Ejecutivo a petición del presidente y director ejecutivo.

Este doble enfoque entre funciones de apoyo y misiones vinculadas a la explotación es posible gracias a la compacidad del Grupo. También por ello Eiffage es capaz de interactuar eficazmente con un ecosistema cada vez más amplio.

Tanto las partes interesadas tradicionales –clientes públicos o privados, autoridades de supervisión, accionistas o sindicatos profesionales– como actores del tipo organismos de evaluación y agencias de calificación extra-financiera. En los últimos años han aparecido nuevas partes interesadas en abordar los problemas del cambio climático y la biodiversidad y se han convertido en colaboradores de reflexión y de trabajo habituales del Grupo, ya sean círculos de progreso (OREE) o asociaciones (LPO, Humanité et Biodiversité).

MAPA DE LAS PARTES INTERESADAS



*Listas no exhaustiva **Think-tank: grupo de reflexión privado que elabora estudios sobre cuestiones sociales para los responsables de la toma de decisiones

Compartir la estrategia climática con las distintas partes interesadas

La estrategia climática y sus acciones relacionadas con la reducción de emisiones de carbono deben explicarse a las partes interesadas internas y a las externas. Además de la información reglamentaria, como el documento de cuentas anuales, o de las publicaciones técnicas, como el presente informe, Eiffage desarrolla diversas herramientas de comunicación en función del público objetivo y de los temas abordados.

La Universidad Eiffage ofrece formación en materia de bajas emisiones de carbono a todos los empleados, además de las acciones desarrolladas por el DDDIT: documentos técnicos de libre acceso, seminarios y jornadas Open Innovation sobre bajas emisiones de carbono. Por primera vez, en 2020 varias acciones dirigidas a los jóvenes contratados y a las partes interesadas externas sobre las respuestas de Eiffage en términos de estrategia climática involucraron a la radio y a las redes sociales.

PERÍMETRO

PÚBLICO INTERNO

INTERMEDIO

PÚBLICO EXTERNO



FORMACIÓN

2

modalidades disponibles (en línea y presencial)

120

empleados formados en 2020 en el módulo «Diferenciarse gracias al desarrollo sostenible»

587

empleados formados en 2020 en el módulo de aprendizaje online dedicado a la estrategia de carbono del Grupo

DOCUMENTOS TÉCNICOS

4

guías internas de actividades sostenibles publicadas en 2020

- Guía «Economía circular»
- Guía «Sitios y suelos contaminados»
- Guía «Biomimetismo y bioinspiración en Eiffage»
- Guía «Actividades de ingeniería ecológica»

SEMINARIOS

7

«Conferencias de la innovación» organizadas desde 2017

100

participantes en las «Conferencias de la innovación» entre 2019 y 2020

USOS DIGITALES

23

millones de e-mails eliminados con la «Campaña de limpieza digital» de la DSI

2.000

ideas propuestas en la plataforma Start.box desde 2018

LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA DE LA CONSTRUCCIÓN

Fichas Les Incollables®

144

preguntas educativas sobre el desarrollo sostenible en la construcción

23.000

ejemplares distribuidos en Francia y España

DEBATES DE RADIO

10

debates sobre ciudades e infraestructuras sostenibles, disponibles en podcast

280.000

descargas en un año

OPEN INNOVATION BAJAS EMISIONES DE CARBONO

2

convocatorias de soluciones con bajas emisiones de carbono desde 2019

113

soluciones candidatas

11

soluciones con bajas emisiones de carbono premiadas y aplicadas por los miembros industriales de Sekoya

CAMPAÑA SOBRE BAJAS EMISIONES DE CARBONO

«Hacer visible lo invisible» #EiffageForClimate

1.ª

campana de comunicación para el público general sobre las bajas emisiones de carbono en Eiffage

TÉCNICO

GENERALISTA



ESTRATEGIA RESPONSABLE Y COMPROMISOS DEL GRUPO

Microcentral hidroeléctrica en Terrasson-Lavilledieu (Dordoña)
Más de 2 GWh producidos en 2020, el equivalente de 449 hogares
Eiffage Concessions

Controlar nuestros riesgos

Cada año, Eiffage actualiza la cartografía de los riesgos que podrían tener un impacto en su actividad, sus resultados financieros y su reputación. Este ejercicio identifica los riesgos y establece la prioridad en su gestión.

La metodología adoptada incluye:

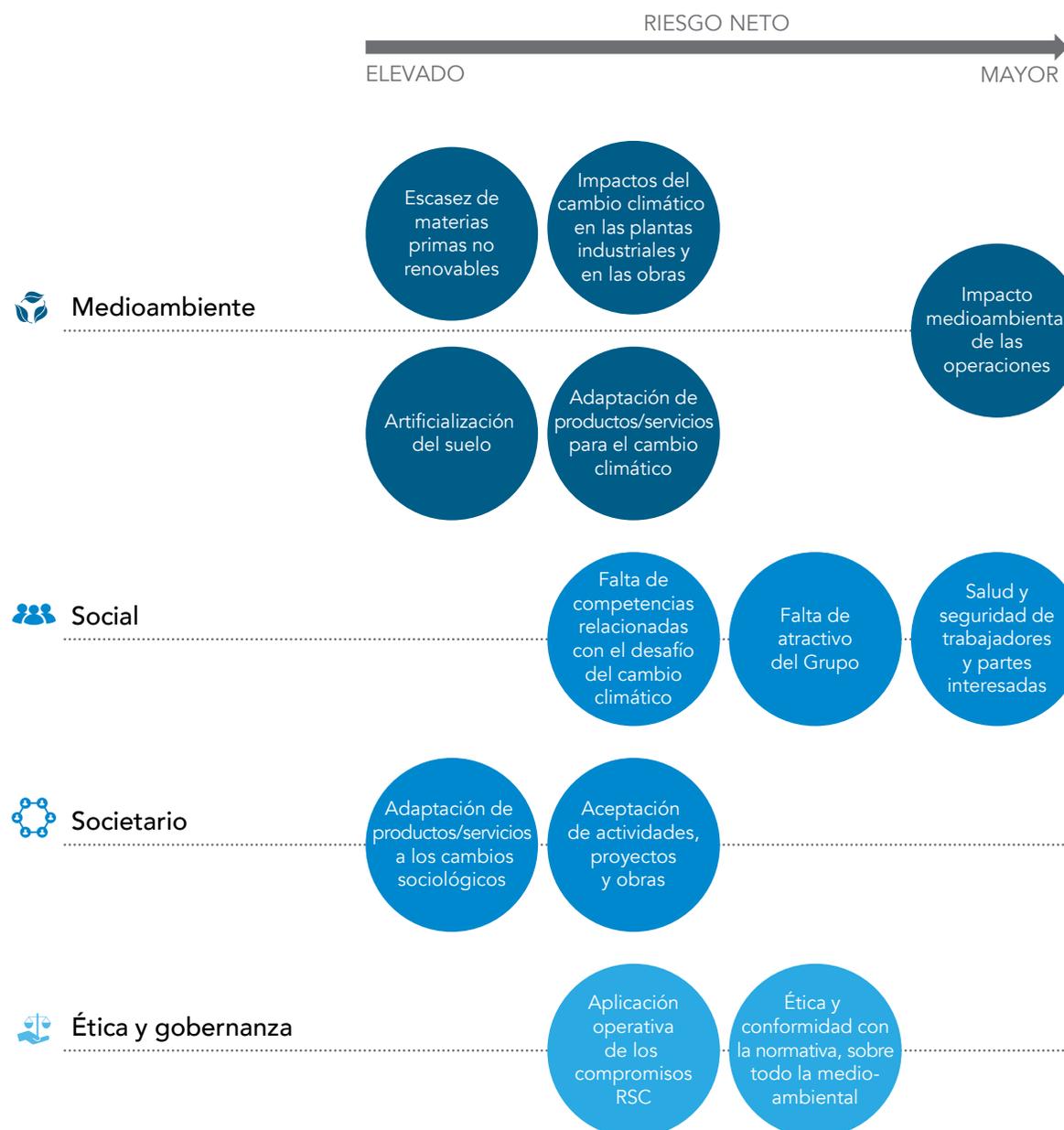
- una primera evaluación del riesgo identificado multiplicando su frecuencia por su gravedad, lo que da como resultado un «riesgo bruto»;
- una evaluación de los procedimientos y las acciones aplicados en la gestión de este riesgo para determinar un nivel de control del riesgo, que da lugar a un «riesgo neto»;
- la priorización de los riesgos que afectan a las actividades del Grupo.

Las matrices de riesgo actualizadas son validadas por el Comité Ejecutivo y el Comité de Auditoría del Consejo de Administración. El mapa de riesgos de RSC fue actualizado por el Departamento de Conformidad en 2019 y 2020 tras una amplia consulta con las otras direcciones: Auditoría, DDDIT, Recursos Humanos, Prevención y Compras.

En su Informe climático 2020, Eiffage identificó tres riesgos relacionados con el clima que siguen presentes en la matriz de 2021:

- la falta de formación en las nuevas competencias que exige el cambio climático;
- la falta de atractivo de la marca del empleador respecto a los nuevos talentos sensibles a la cuestión climática;
- la interrupción del suministro de materiales extraídos de lugares vulnerables a fenómenos meteorológicos extremos.

MATRIZ DE RIESGOS DE RSC RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO



Cuantificar nuestros compromisos

Las principales normas y métodos internacionales definen tres categorías de emisiones:

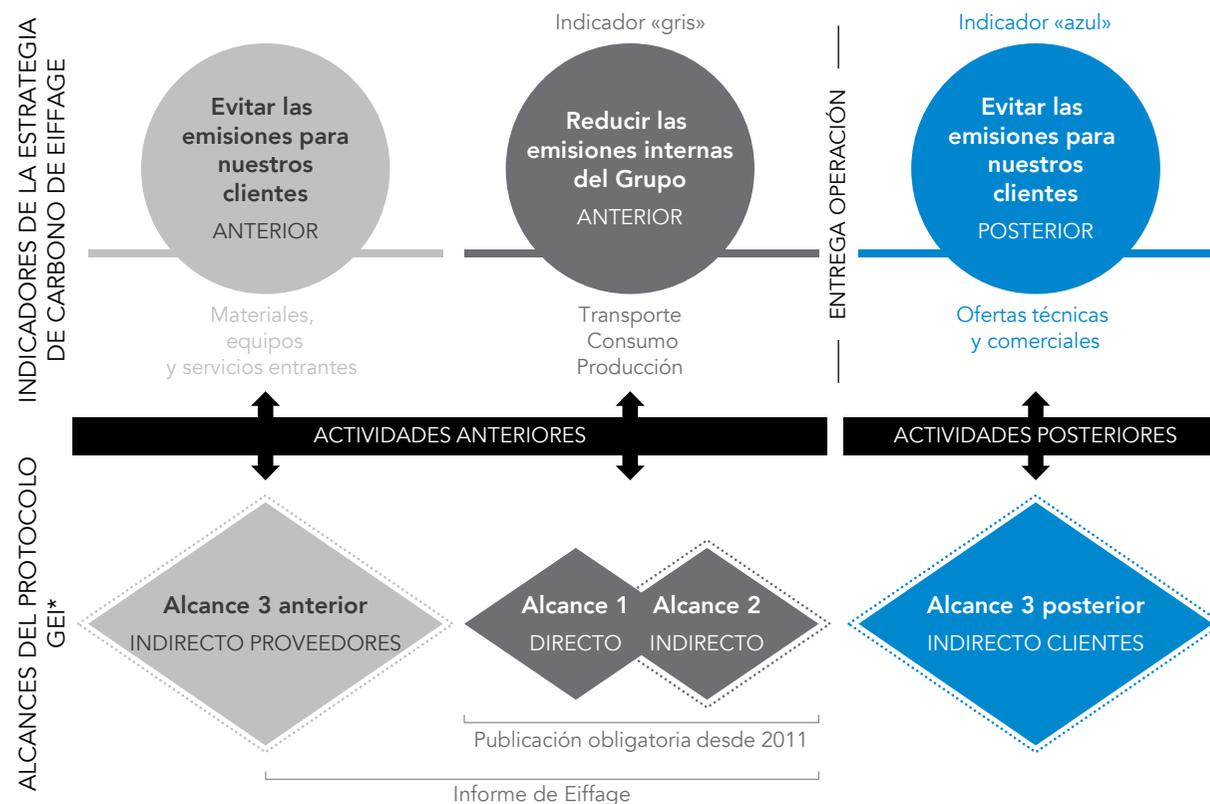
- **Emisiones directas de gases de efecto invernadero (o alcance 1):** procedentes de instalaciones fijas o móviles situadas dentro del perímetro de la organización y controladas por el organismo. Ejemplos: combustión de fuentes fijas y móviles, consumo de estaciones industriales, refrigerantes, biomasa, etc.
- **Emisiones energéticas indirectas (o alcance 2):** emisiones indirectas asociadas a la producción de electricidad, calor o vapor importado para las actividades de la organización.
- **Otras emisiones indirectas (o alcance 3):** todas las emisiones producidas indirectamente por las actividades de la organización, no contabilizadas en el alcance 2 y vinculadas a toda la cadena de valor. El alcance 3 puede ser por lo tanto anterior (todas las emisiones hasta la entrega del edificio, instalación o infraestructura) o posterior (todas las emisiones derivadas del uso, mantenimiento y fin de vida del edificio, instalación o infraestructura). Ejemplos: compra de materias primas, servicios u otros productos, desplazamientos de los empleados, transporte anterior y posterior de mercancías, gestión de residuos derivados de las actividades de la organización, uso y fin de vida de los productos y servicios vendidos, capitalización de los bienes y equipos de producción, etc.

Junto a estos indicadores convencionales, necesarios pero poco intuitivos, Eiffage ha adoptado desde 2017 un doble enfoque que permite a los interesados distinguir fácilmente:

- las emisiones de gases de efecto invernadero producidas dentro del «perímetro interno» y medidas por un indicador denominado «gris»;
- las emisiones de gases de efecto invernadero evitadas en los proyectos de los clientes en comparación con las emisiones de las soluciones estándar. Estas emisiones evitadas por los conocimientos y la experiencia del Grupo en su oferta comercial se miden con un indicador denominado «azul».

La siguiente infografía muestra la correspondencia entre los alcances 1, 2 y 3 (anterior y posterior) y los indicadores elegidos por Eiffage entre las emisiones del perímetro interno (indicador gris) y las evitadas en los proyectos de los clientes gracias a la oferta baja en carbono (indicador azul).

Las cifras de emisiones de gases de efecto invernadero de Eiffage para 2019 se publican para los alcances 1 y 2 de todas las divisiones y para el alcance 3 anterior de las divisiones Construcción, Energía e Infraestructuras en Francia (ver capítulo 4, página 43).



◇ Medición indirecta * Protocolo de gases de efecto invernadero: organismo internacional que estableció la división del alcance operativo de las emisiones de GEI de una entidad

EJEMPLOS DE ACCIONES DE REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CARBONO INTERNAS

TEMÁTICAS	PRINCIPIOS	EJEMPLOS DE ACCIONES	EJEMPLOS DE INDICADORES	
 TRANSPORTE	Desplazamientos	✓ Limitar los desplazamientos gracias a la teleconferencia	▲ Consumo de combustible de la flota interna = kg CO ₂ /vehículo y kg CO ₂ /km recorridos	
		✓ Promover el uso compartido del coche	▲ Consumo de combustible de la flota interna = kg CO ₂ /vehículo y kg CO ₂ /km recorridos	
	Optimización del consumo energético de los vehículos	✓ Reforzar las herramientas de medición y análisis del consumo por categoría de vehículos	▲ Emisiones de la flota de vehículos en t CO ₂ eq/vehículo	
		✓ Formar a todos los empleados en materia de ecoconducción en un plazo de 5 años	▲ Emisiones de la flota de vehículos en t CO ₂ eq/km	
		✓ Eliminar de la red de vehículos de empresa aquellos que emiten CO ₂	▲ Emisiones de CO ₂ de los vehículos por millón de euros de facturación	
		✓ Promover la elección de vehículos eléctricos de empresa mediante una oferta flexible que combine un vehículo eléctrico durante el año y un vehículo familiar 5 semanas al año	▲ Emisiones de CO ₂ de los vehículos por empleado	
	Optimización del consumo energético de las máquinas	✓ Reforzar las herramientas de medición y análisis del consumo por categoría de máquinas	▲ Emisiones de la flota de vehículos en t CO ₂ eq/máquina	
		✓ Comparar las emisiones de carbono de los equipos alquilados según los proveedores de servicios	▲ Emisiones de la flota de vehículos en t CO ₂ eq/máquina	
		✓ Reforzar las herramientas de medición y de análisis del consumo de gasóleos no aptos para la carretera (GNR)	▲ Mejora del seguimiento mensual de consumo por categoría de transporte	
		✓ Experimentar con soluciones alternativas al GNR	▲ Número de centros equipados con un depósito de biocombustible B100 para realizar pruebas en una flota de camiones y cantidad de B100 consumida	
	 CONSUMO	Reducción de la huella de carbono de los equipos y edificios	✓ Reforzar las herramientas de medición y análisis del consumo de electricidad y de calefacción	▲ Reducción del consumo en kWh/€ de facturación
			✓ Diagnosticar y sustituir los equipos energívoros (alto consumo)	▲ t CO ₂ eq/m ² de superficie útil del edificio
✓ Aplicar el decreto de tercerización a todos los edificios propiedad del Grupo, independientemente de su superficie			▲ Emisiones de CO ₂ de los edificios por millón de euros de facturación ▲ IRE (indicador de rendimiento energético) ver ISO 50001	
Reducción de la huella de carbono de las instalaciones de construcción		✓ Optimizar el consumo de las instalaciones de obra controlando el consumo eléctrico y separando los usos como la zona acotada, el consumo de la grúa y otros	▲ Emisiones de CO ₂ de las instalaciones de construcción por millón de euros de facturación	
		✓ Limitar y condicionar el uso de grupos electrógenos en las obras		
 PRODUCCIÓN	Control y gestión de los niveles de carbono	✓ Completar las evaluaciones de la huella de carbono de las obras con herramientas propias de cada actividad profesional y formar a los empleados en su uso	▲ t CO ₂ eq/k€ de obras	
	Reducción de la presión sobre los recursos	✓ Aumentar la proporción de residuos recuperados y/o reciclados en las instalaciones de la empresa	▲ Proporción de residuos recuperados o reciclados (%)	
		✓ Seleccionar a los proveedores de servicios que trabajan en las instalaciones de la empresa basándose en su evaluación medioambiental (tipo ACV) de sus productos, equipos y servicios	▲ Ningún indicador	

EJEMPLOS DE ACCIONES PARA EVITAR EMISIONES EN LAS OFERTAS

TEMÁTICAS	PRINCIPIOS	EJEMPLOS DE ACCIONES	EJEMPLOS DE INDICADORES
	Ofertas e innovaciones con bajas emisiones de carbono para la construcción	✓ Identificación de proyectos de bajas emisiones de carbono frente a los proyectos estándares	▲ Número de proyectos con bajas emisiones de carbono lanzados por Eiffage Immobilier y Eiffage Aménagement (certificación BBCA, E+C-, etc.)
		✓ Consolidar los conocimientos técnicos de aplicación de materiales de origen biológico con baja huella de carbono	▲ % de licitaciones ganadas con un objetivo de certificación (BBCA; E+C-; edificio de origen biológico)
		✓ Desarrollar la trazabilidad de los materiales de origen biológico	▲ % de licitaciones ganadas con garantía de trazabilidad (etiqueta madera, etiqueta materiales de origen biológico, etc.)
	Ofertas e innovaciones con bajas emisiones de carbono para la energía	✓ Desarrollar una oferta de renovación energética industrializada	▲ Número de certificados de eficiencia energética (CEE) ▲ Número de ofertas de renovación ganadas
		✓ Desarrollar una oferta basada en el hidrógeno verde para la edificación, la movilidad y la industria	▲ % de licitaciones ganadas que ofrecen energía basada en hidrógeno verde
		✓ Desarrollar una oferta de captura de CO ₂ proveniente de procesos industriales	▲ Volumen de CO ₂ capturado
	Ofertas e innovaciones con bajas emisiones de carbono para infraestructuras de carretera	✓ Desarrollar una oferta global de autonomía energética renovable y de suministro de CO ₂ para invernaderos agrícolas	▲ Número de ofertas ganadas con criterios de autonomía energética
		✓ Aumentar el uso de mezclas tibias y de emulsiones que consumen menos energía y carbono	▲ Toneladas de mezclas tibias / toneladas de mezclas calientes convencionales
		✓ Desarrollar el proceso de tratamiento in situ de carreteras existentes ARM 2500 y ARC 700	▲ Número de m ² realizados
	Ofertas e innovaciones con bajas emisiones de carbono para obra civil e infraestructuras	✓ Desarrollar el reciclaje de pavimentos con nuestra gama de emulsión y aglutinantes de origen biológico Recytral®, Biophalt® y Bioklair® (reemplaza Biokrom® desde mediados del 2021)	▲ Toneladas de emulsión Recytral®; toneladas de aglutinantes Biophalt® y Bioklair® (reemplaza Biokrom® desde mediados del 2021)
		✓ Aumentar el uso de mezclas tibias y de emulsión que consumen menos energía y carbono	▲ % de licitaciones ganadas con optimización de material
	Ofertas de servicios con bajas emisiones de carbono para las concesiones de autopistas	✓ Profundizar en los conocimientos de bajas emisiones de carbono en el sector ferroviario	▲ Obtención de certificaciones de bajas emisiones de carbono en el sector ferroviario (CEEQUAL; PAS 2080)
		✓ Fomentar el uso compartido del coche proporcionando plazas de parking reservadas	▲ Número de plazas de parking para uso compartido del coche
		✓ Fomentar el uso compartido del coche mediante vías reservadas	▲ Número de vías abiertas ▲ % de fraude en vías reservadas ▲ % de uso compartido del coche en las vías reservadas activas
		✓ Promover los vehículos con bajas y nulas emisiones proporcionando una oferta suficiente de estaciones de carga eléctrica y estaciones de gas natural para vehículos (GNV)	▲ Número de zonas equipadas con al menos un terminal de alta potencia (THP) o multiestándar ▲ Distancia media entre dos zonas equipadas



EXPERIENCIA EN BAJAS EMISIONES DE CARBONO

EJEMPLOS DE ACCIONES PARA EVITAR EMISIONES EN LAS OFERTAS

TEMÁTICAS	PRINCIPIOS	EJEMPLOS DE ACCIONES	EJEMPLOS DE INDICADORES	
 MÉTODOS Y HERRAMIENTAS	Cálculo de la evitación de emisiones de carbono	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistematizar las herramientas digitales que permiten un doble presupuesto en euros y en carbono siguiendo el ejemplo de la herramienta CARL de Eiffage Route y la herramienta G+C- de Goyer (especialista en fachadas); desarrollar una herramienta equivalente para las actividades de energía y construcción 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Existencia de una interfaz digital €/CO₂ por división 	
	Compras con bajas emisiones de carbono	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistematizar el uso del software de compras ECOSOURCE para una evaluación medioambiental multicriterio, incluyendo el CO₂ 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Número de empleados formados en ECOSOURCE 	
	Variantes técnicas con bajas emisiones de carbono	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proponer variantes con bajas emisiones de carbono en las respuestas de Eiffage a las licitaciones 		<ul style="list-style-type: none"> ▲ Número e importe en K€ de las ofertas con bajas emisiones de carbono
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registrar las operaciones con bajas emisiones de carbono realizadas (book solutions, seguimiento de CEE, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ CEE valorizados para el cliente (número de ofertas respondidas, kWh Cumac, K€ financiados) 	
	Métodos de construcción con bajas emisiones de carbono	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar sistemáticamente diagnósticos de PMR (productos, materiales, residuos) para los proyectos de demolición y rehabilitación con el fin de optimizar la reutilización y el reciclaje 		<ul style="list-style-type: none"> ▲ % de licitaciones ganadas con una sección «Demolición selectiva / reutilización y reciclaje»
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Optimizar la gestión de demolición y terraplenado en la misma obra y evitar la rotación de camiones para la evacuación 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ % de licitaciones ganadas con una sección «Optimización de la gestión de demolición y terraplenado» 	
Cooperación entre los actores de la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizar plataformas para compartir servicios logísticos en las obras y organizar intercambios de materiales y servicios entre las obras 		<ul style="list-style-type: none"> ▲ % de obras con una logística de bajas emisiones de carbono 	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cooperar con los proveedores antes de responder a las licitaciones para evitar las emisiones de carbono siguiendo el ejemplo del club industrial Sekoya 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ % de soluciones externas con bajas emisiones de carbono implementadas en las licitaciones 		
 DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO TÉCNICO	Externamente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyar a nuestros clientes en sus propios esfuerzos por reducir su huella de carbono 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Seguimiento del volumen de compras a proveedores evaluados según criterios de bajas emisiones de carbono para las familias de compra identificadas como críticas 	
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desafiar a nuestros proveedores de servicios externos (por ejemplo, empresas de alquiler) e integrar en la evaluación de los proveedores los criterios de bajas emisiones de carbono (Dpto. de Compras del Grupo) 		
	En la empresa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formar a los equipos de estudios, a los comerciales y a los directivos 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ % de personas que han realizado el curso virtual gratuito sobre «bajas emisiones de carbono» (plataforma Universidad Eiffage) 	
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comercialización de todas las soluciones con bajas emisiones de carbono valorizando la evitación de las emisiones 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ % de licitaciones ganadas con una sección de «bajas emisiones de carbono» 	

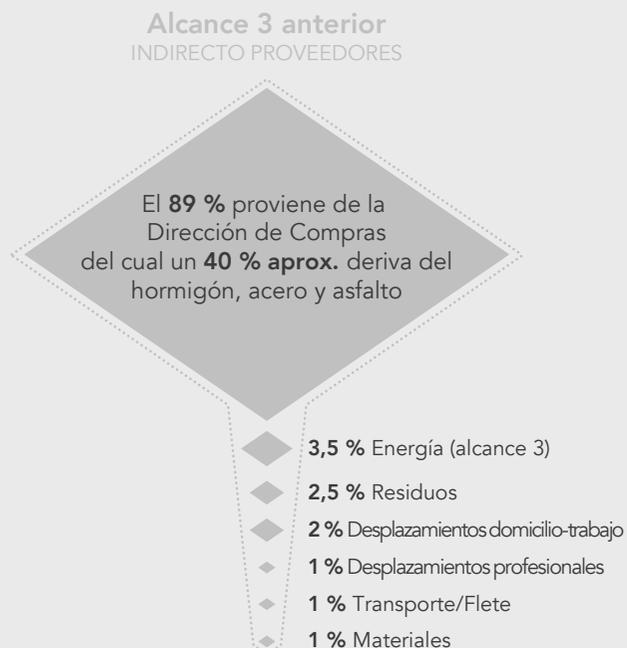
Los proveedores, nuestros primeros aliados contra la huella de carbono

En la actualidad, el 85 % de las emisiones de CO₂ del Grupo proceden del alcance 3 anterior.

En este alcance 3 anterior, las compras de bienes y servicios representaron el 89 % del total, es decir, el 83 % para Eiffage Énergie Systèmes, el 86 % para Eiffage Infrastructures y hasta el 97 % para Eiffage Construction.

REPARTICIÓN DEL ALCANCE 3 ANTERIOR DE EIFFAGE

(FRANCIA, 2019 – NO INCLUYE LAS CONCESIONES)



Fuente: estudio Eiffage-Quantis realizado en 2020

DOS PREGUNTAS DE JEAN-LUC BARAS, DIRECTOR DE COMPRAS DE EIFFAGE, A DAVID DESCAMPS, DIRECTOR DE LEGRAND FRANCIA

JEAN-LUC BARAS: Como proveedor de material eléctrico, ¿cuáles son las consecuencias de los compromisos climáticos para su empresa, en particular en lo que respecta a los métodos y sitios de producción, así como a su oferta técnica?

DAVID DESCAMPS: El compromiso de Legrand en la trayectoria de limitar el calentamiento global a 1,5 °C nos obliga a trabajar en 3 ejes prioritarios para reducir nuestras emisiones:

- la sobriedad energética de nuestros centros y procesos de producción;
- el creciente consumo de energías renovables, autoproducidas o compradas;
- un enfoque sistemático de ecodiseño destinado a reducir el impacto de la huella de carbono de nuestros productos y envases en todas las etapas de su fabricación, en particular mediante las siguientes acciones: reducción del peso energético de los materiales y componentes, cambio de las fuentes de suministro, uso de materiales reciclados en lugar de materiales nuevos, limitación del consumo de energía de nuestros productos y soluciones al mínimo durante las fases de uso.

Cabe mencionar que algunas de nuestras ofertas, dedicadas a mejorar la eficiencia energética de los edificios, permiten a nuestros clientes reducir significativamente su huella de carbono (termostatos conectados, paneles eléctricos inteligentes, ofertas para centros de datos, etc.).

JEAN-LUC BARAS: Como proveedor colaborador, ¿qué vías explora con Eiffage para reducir su huella de carbono?

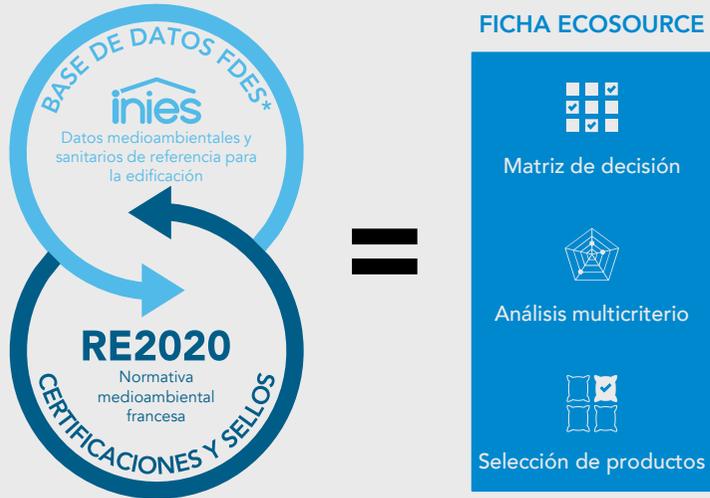
DAVID DESCAMPS: Legrand es socio de Eiffage en el club industrial con bajas emisiones de carbono Sekoya. Este club industrial de actores del sector de la construcción permite compartir e identificar iniciativas de baja emisión de carbono, probarlas y ofrecerles salidas comerciales.

También se trata de intercambiar datos sobre el impacto del carbono de los productos, principalmente gracias a los perfiles medioambientales de los productos (Product Environmental Profile o PEP), para que todos los actores puedan medir y reducir el carbono de los edificios.

Juntos también llevamos a cabo proyectos en los que la reducción de las emisiones de carbono es fundamental, como el desarrollo de una gama específica de equipos de bajo impacto en carbono para proyectos exigentes o el despliegue de ayudas específicas para la reducción de emisiones en determinadas obras estratégicas.

Ecosource

Conjugar aspectos técnicos medioambientales y marketing



* Ficha de declaración ambiental y sanitaria

La Dirección de Compras, la Dirección de Sistemas de Información (DSI) y la DDDIT colaboran de forma continua en la respuesta de Eiffage ante el desafío de reducir la huella de carbono.

En 2020 se desarrolló una nueva herramienta llamada ECOSOURCE para sistematizar la comparación medioambiental multicriterio de productos similares.

El perfil medioambiental de los materiales y equipos (PEP) utilizados por Eiffage en sus proyectos se basa en criterios como la huella de carbono a partir del análisis del ciclo de vida (ACV), la presión sobre los recursos hídricos, la reciclabilidad, la trazabilidad de los productos y la calidad del aire interior.

Esta herramienta extrae su información de bases de datos medioambientales públicas como la base Inies. Una primera versión estará disponible en línea a partir de junio de 2021 para todos los empleados.

INTEGRAR LOS INDICADORES DE CARBONO EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMPRAS

A raíz de la evaluación del alcance 3 anterior y en colaboración con sus socios internos –la DDDIT y la DSI–, la Dirección de Compras ha integrado los datos sobre el carbono en su sistema de información y ha desarrollado una nueva interfaz que permite:

- mapear el peso del carbono de las familias de compra;
- asociar una escala de criticidad de carbono;
- identificar las familias con mayores emisiones de CO₂ en relación con el volumen de gasto generado (conversión de euros gastados en CO₂).

Esta nueva herramienta de ayuda a la toma de decisiones se está convirtiendo en un factor esencial para el despliegue operativo de la estrategia de bajas emisiones de carbono de Eiffage. La interfaz ofrece una visión dinámica del perímetro elegido por el usuario: a continuación se muestra una vista general del perímetro del Grupo.

Lodace sourcing



Lista no exhaustiva de familias de compra (unos 200 paneles en total)

Creado inicialmente en 2019 por Eiffage e Impulse Partners, el club industrial de bajas emisiones de carbono Sekoya reúne a los actores de la construcción que comparten el objetivo de descarbonizar el sector. Los principios fundacionales del club industrial Sekoya se detallan a continuación en un extracto de la Carta de compromiso de los socios:

Es urgente actuar en nuestros sectores

En Francia, pese a los esfuerzos de las políticas públicas, las emisiones de CO₂ han vuelto a aumentar desde 2017, con un deterioro, en particular, del sector del transporte (predominio de los desplazamientos individuales motorizados) y el sector residencial y terciario (renovación energética demasiado lenta del parque existente, sometido alternativamente a episodios de olas de calor y de frío extremo).

(...) Varias empresas ya están sugiriendo propuestas en estos nuevos mercados de bajas emisiones de carbono, que van a multiplicarse y convertirse en la norma del futuro.

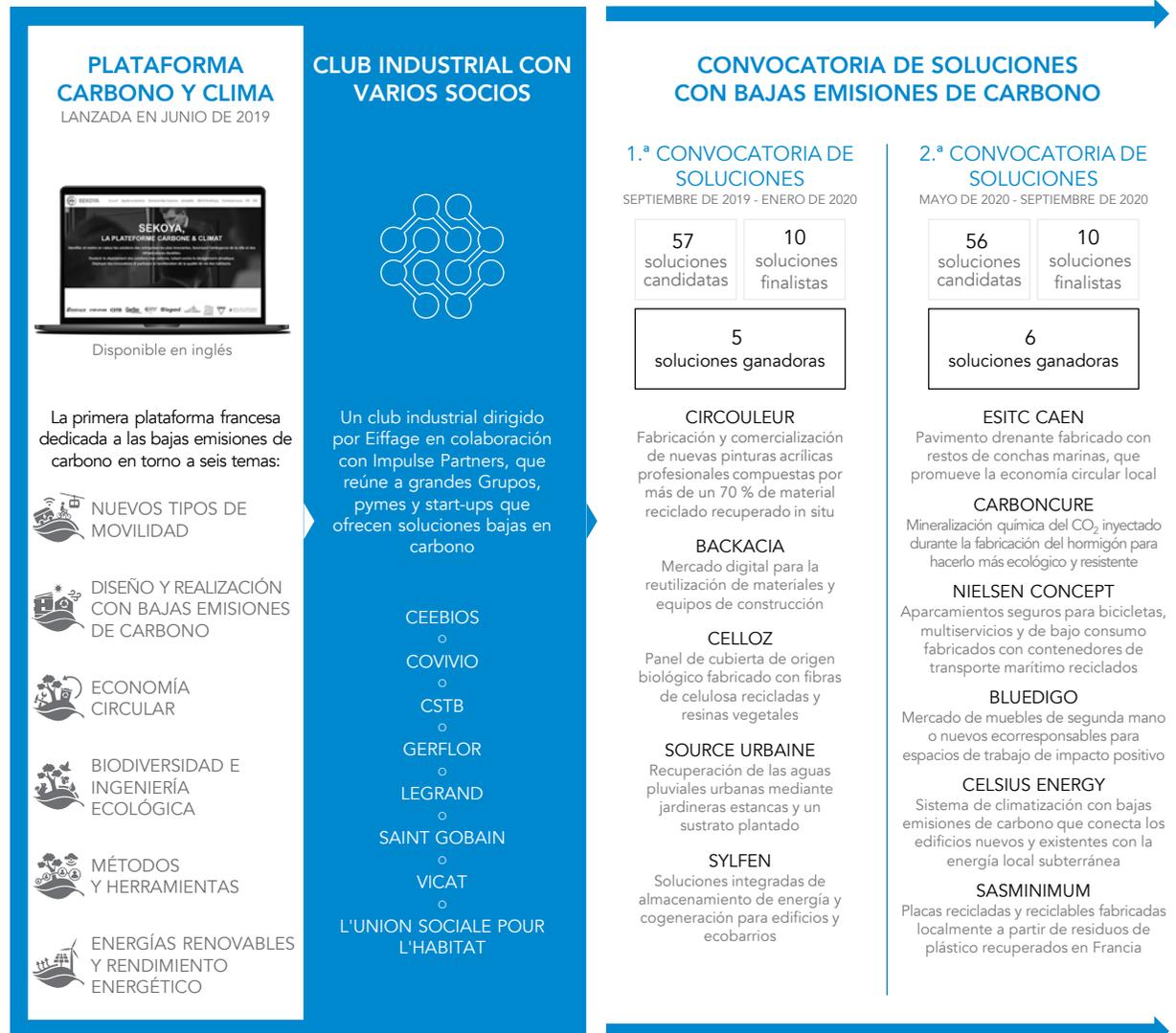
Sekoya es un «club industrial para las bajas emisiones de carbono» que reúne a empresas que comparten estas observaciones y la convicción de que pueden contribuir a la consecución de una economía baja en carbono. Las partes interesadas de Sekoya coinciden en:

- el interés de la colaboración entre actores económicos complementarios que comparten los mismos objetivos sinceros hacia una economía baja en carbono;
- la necesidad de acelerar significativamente la aparición y aplicación de soluciones con bajas emisiones de carbono para la ciudad e infraestructuras sostenibles;
- la necesidad de abrirse a la creatividad y a las innovaciones con bajas emisiones de carbono de las start-ups, las pymes y otras empresas con el fin de enriquecer y aplicar rápidamente un arsenal de soluciones con bajas emisiones de carbono para la ciudad y las infraestructuras sostenibles.

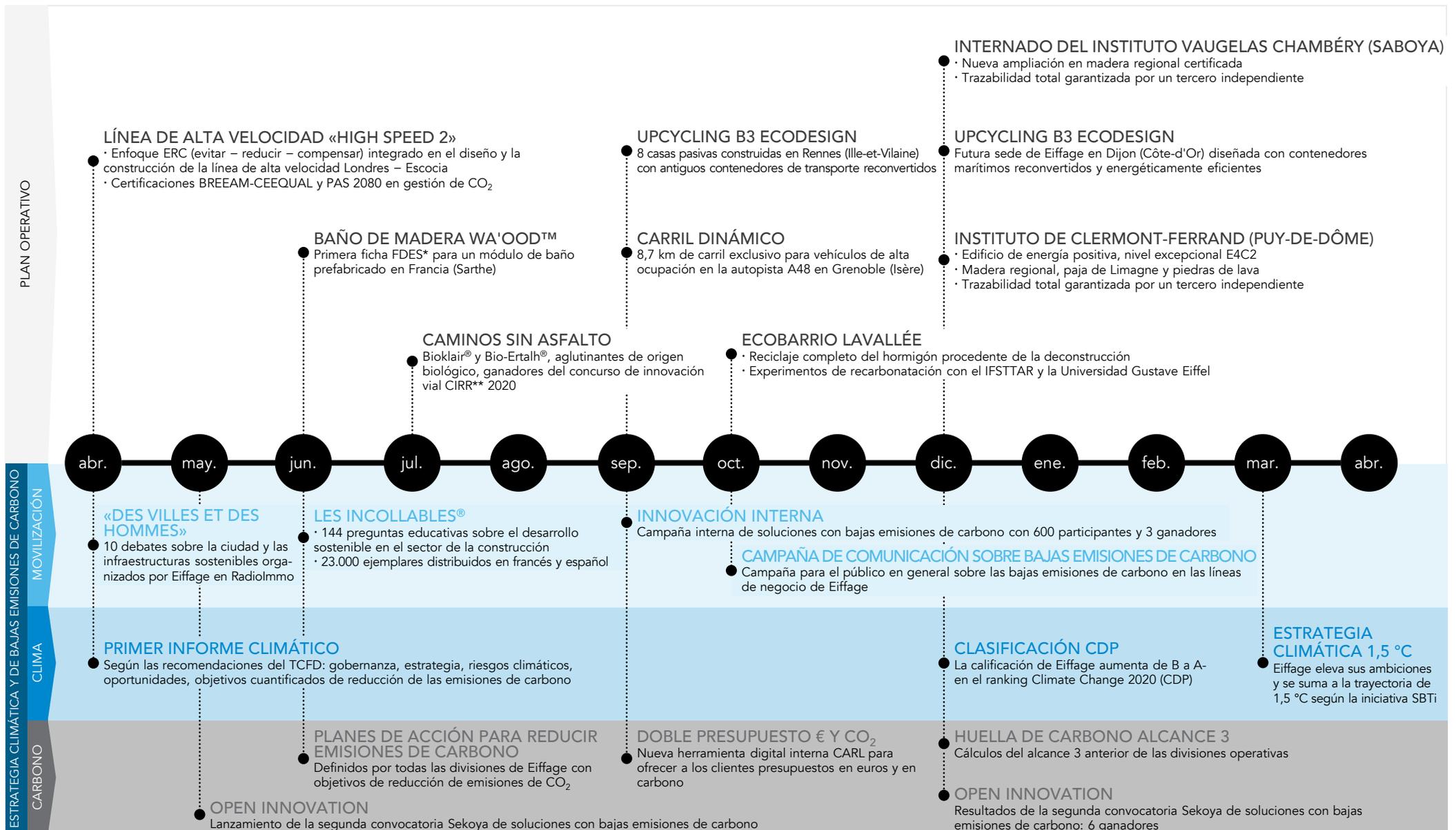
ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO Y DESPLIEGUE DE SEKOYA



Desarrollada por Eiffage en colaboración con



LO MÁS DESTACADO DE LA ESTRATEGIA CLIMÁTICA DE ABRIL DE 2020 A ABRIL DE 2021



* Ficha de declaración medioambiental y sanitaria ** Comité de Innovación de Carreteras y Calles



OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Invernaderos de hortalizas de Cheminant en Carquefou (Loira-Atlántico)
19.000 m² de invernaderos equipados con LED de nueva generación
Eiffage Énergie Systèmes

Oportunidades de las bajas emisiones de carbono internas y en la oferta comercial

La iniciativa de reducir la huella de carbono implica, por una parte, el control de las emisiones internas –esencial, pero no suficiente– y, por otra parte, que nuestras partes interesadas externas esperan legítimamente que diseñemos ofertas con baja emisión de carbono innovadoras y duplicables.

La evitación del carbono en la oferta es lo que nos caracteriza y es una garantía de la sostenibilidad de Eiffage.

NUESTROS PRINCIPIOS

- Explicar y compartir la estrategia internamente y con nuestras partes interesadas externas
- Informes transparentes sobre la aplicación, los posibles obstáculos y las oportunidades

LAS CONDICIONES DEL ÉXITO

- Basar la estrategia del carbono en indicadores comprensibles y sostenibles
- Ser ejemplares en términos de emisiones de carbono internas, comprendidas en el indicador «gris»
- Diseñar y comercializar ofertas técnicas capaces de evitar las emisiones en los proyectos de los clientes, comprendidas en el indicador «azul»

VISIÓN GLOBAL DE LA ESTRATEGIA CLIMÁTICA DE EIFFAGE



Como se indica en el Informe climático 2020 y se detalla en la página 16 de este informe, la estrategia climática y su puesta en marcha en términos de carbono tiene dos componentes principales:

- La producción de emisiones internas de CO₂ corresponde al indicador «gris». Las acciones desarrolladas para uso interno se recogen en las páginas 26 a 29.
- La evitación de las emisiones de carbono a través de los conocimientos técnicos y las innovaciones del Grupo, en las principales actividades del mismo, corresponde al indicador «azul». En las páginas 31 a 41 se exponen ejemplos de acciones para evitar el carbono en la oferta.

La cultura de evitación de carbono comienza a integrarse en Eiffage en 2011, durante la construcción de la línea de alta velocidad Bretaña-Países del Loira, el primer proyecto del Grupo que contó con un fondo interno de arbitraje de carbono que favoreció las soluciones bajas en carbono al absorber su diferencial de costes en comparación con las soluciones estándares mucho más emisoras de carbono.

El éxito de este enfoque llevó al presidente y director ejecutivo a ampliarlo en 2017 al conjunto de las actividades del Grupo mediante la creación del fondo E-Face (fondo de arbitraje energético de carbono de Eiffage) con una dotación anual de dos millones de euros. E-Face promueve la cultura de evitar las emisiones de carbono apoyando las alternativas de baja emisión de carbono en las respuestas del Grupo a las licitaciones.

Diseño y construcción con bajas emisiones de carbono

DESCRIPCIÓN DE LOS COMPROMISOS PROPIOS

Eiffage aplica y utiliza en sus propias entidades las soluciones recomendadas a sus clientes, dando ejemplo y mostrando su experiencia en las mismas.

Desde el rendimiento energético del patrimonio inmobiliario del Grupo hasta las soluciones de movilidad ecológica para los empleados y la aplicación de los principios de la economía circular, la empresa se está convirtiendo en el crisol de las acciones con bajas emisiones de carbono en consonancia con la oferta técnica y comercial ofrecida a los clientes.

Esta primera parte detalla una serie de ejemplos concretos de acciones del Grupo que contribuyen al control de las emisiones de gases de efecto invernadero internas del Grupo y que, por tanto, corresponden al indicador «gris».

EL PARQUE INMOBILIARIO DEL GRUPO CADA VEZ MÁS DESCARBONIZADO

En el marco de las auditorías energéticas reglamentarias que deben realizarse de aquí a 2020, el Departamento del Patrimonio Inmobiliario del Grupo (DPIG) ha elaborado una hoja de ruta destinada a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todas las etapas de la vida de los edificios de Eiffage, desde el diseño hasta la explotación.

Por otro lado, se está elaborando un mapa completo del estado del parque inmobiliario del Grupo y se llevará a cabo un arbitraje global basado en varios criterios, como la eficiencia energética y el acceso al transporte público, cuyas principales orientaciones son:

- Para los edificios nuevos:
 - Todos los nuevos proyectos del Grupo aspirarán al objetivo E3C2, uno de los niveles más exigentes de la certificación E+C- (energía positiva y reducción de carbono), en previsión de la nueva normativa medioambiental francesa (RE2020).
- Para los edificios existentes:
 - Eiffage aplicará los objetivos del decreto del sector terciario en todas sus obras, independientemente de la superficie ocupada. Este decreto establece una obligación de resultado y fija un valor que debe alcanzarse en función de los medios elegidos por la empresa, lo que deja un margen de maniobra para combinar lo mejor posible las distintas soluciones en la envolvente o en términos de producción local y de gestión energética.
 - Se movilizará la experiencia del Grupo, como la oferta Uptimum de Eiffage Énergie Systèmes. Se trata de una solución integral que incluye auditorías energéticas, gestión de instalaciones, sensibilización, mejora de activos y apoyo a la transición energética. En 2021 se desplegará una operación piloto en el Campus Pierre Berger de Vélizy-Villacoublay (Yvelines), sede central de Eiffage.
 - Las operaciones de renovación permitirán eliminar de los sistemas de aire acondicionado los hidrofluorocarbonos (HFC), un gas cuyo potencial de calentamiento global (PCG) en 100 años es unas 2.800 veces mayor que el del CO₂. Por ello, EES-Clemessy ha llevado a cabo un programa de optimización del sistema de producción de agua fría para climatizar su histórico emplazamiento de Mulhouse y ha sustituido todos los enfriadores que funcionaban con HFC por máquinas que funcionan con hidrofluorolefinas (HFO). Esta obra reduce el consumo de electricidad en 212.600 kWh al año, lo que supone una disminución del 28 % y una reducción de las emisiones de unas 11 toneladas de CO₂ al año.

Economía circular

DESCRIPCIÓN DE LOS COMPROMISOS PROPIOS

La presión sobre los recursos naturales es fundamental en la transición ecológica. De los diez millones de toneladas de residuos de obra menor, una cuarta parte procede del sector de la construcción, con una proporción importante procedente de los acondicionamientos del sector terciario.

Si el Grupo pretende promover sus ofertas favoreciendo soluciones de economía circular debe ser ejemplar en la gestión interna y en las medidas para reducir, o incluso evitar, la producción de nuevas materias primas y los impactos energéticos asociados.

Eiffage, socio de Impulse Partners y cofundador del club industrial de bajas emisiones de carbono Sekoya, está aprovechando esta estrategia interna para probar las soluciones ganadoras de bajas emisiones de carbono de las distintas convocatorias de soluciones lanzadas, como Circouleur, una pintura 100 % reciclada sin compuestos orgánicos volátiles y con una baja huella de carbono.

SEDE REGIONAL EJEMPLAR CONSTRUIDA CON CONTENEDORES MARÍTIMOS REICLADOS

A principios de 2022, Eiffage Énergie Systèmes agrupará a todos sus empleados y actividades en una sede regional en Dijon (Côte-d'Or) construida a partir de contenedores marítimos y que aspira a un nivel E3C2 según la nueva normativa RE2020. Diseñada por B3 Ecodesign, filial de Eiffage Construction, esta nueva sede incorporará la modularidad, el reciclaje y la reducción del tiempo de construcción. Para lograr este ambicioso objetivo, se están estudiando varias medidas, como la instalación de paneles fotovoltaicos o la entrega de contenedores por ferrocarril.

REORGANIZACIÓN DEL ESPACIO EN LAS PROPIAS OFICINAS

El espacio de las oficinas se suele reorganizar para satisfacer las necesidades cambiantes de los equipos operativos y funcionales. Eiffage ha participado en un grupo de trabajo con los agentes de la cadena de valor para reflexionar, tanto desde el punto de vista económico como operativo, sobre las soluciones que deben aplicarse para reducir los residuos generados por los trabajos de obra menor y limitar el impacto medioambiental de los edificios.

Estas reflexiones se han puesto en práctica con la construcción de un edificio en Vélizy-Villacoublay (Yvelines), que albergará varios equipos de Eiffage en 2021. Los estudios comparativos de las mejores soluciones medioambientales se centraron, en particular, en la elección de tabiques, pinturas, alfombras y diversos revestimientos de suelos.

Las pinturas Circouleur, 100 % recicladas a partir de los restos de pinturas de obra, y las alfombras Interface, compuestas por un 75 % de fibra de poliamida reciclada e instaladas sin cola ni adhesivo, fueron elegidas para facilitar su retirada al final de su vida útil y el consiguiente reciclaje. Para prever una mejor reversibilidad en caso de reacondicionamiento, se instalarán tabiques fácilmente intercambiables y desmontables como los de la empresa Bolmin, fabricados con materiales reciclables.

PRIMERAS INSTALACIONES DE OBRA FABRICADAS CON MATERIALES REUTILIZADOS

¿Crear una nueva instalación de obra fabricada con materiales 100 % reutilizados? ¡Claro que es posible! Para esta primera versión que Eiffage Construction está desarrollando en Alfortville (Val-de-Marne), el 100 % de las necesidades de mobiliario se han cubierto con equipos y materiales procedentes de la reutilización, ya sea de la antigua escuela central de Châtenay-Malabry (Hauts-de-Seine), de la torre Pentagone de Clamart (Hauts-de-Seine) o de la obra de Héneo, en París. Para sistematizar esta iniciativa en todas las obras se requiere una organización que permita:

- optimizar la retirada metódica de los materiales durante las fases de desmontaje y limpieza en colaboración con los subcontratistas y los socios de reutilización;
- al final de la obra, garantizar la clasificación, la recogida y la evacuación de los restos de la obra (baldosas, aislantes, palés) a partir del primer semestre de 2022.

Sobriedad, eficiencia energética, energías renovables

DESCRIPCIÓN DE LOS COMPROMISOS PROPIOS

La reducción del consumo de energía en diversos lugares, como oficinas, equipos y fábricas, así como en las obras, sigue siendo un factor importante para reducir las emisiones internas del Grupo.

En 2018, el gasto energético total del Grupo –todas las líneas de negocio y todas las energías en Francia– alcanzó los 230 millones de euros.

En sus planes de acción para la reducción de emisiones, varias entidades de Eiffage han destacado la necesidad de reforzar las herramientas de medición y análisis del consumo de los edificios y las instalaciones, así como de diagnosticar y sustituir los equipos de alto consumo energético por alternativas más eficientes.

DESGLOSE DEL GASTO ENERGÉTICO DE EIFFAGE EN 2018 (230 M€)

FRANCIA, 2018 – TODAS LAS DIVISIONES Y LÍNEAS DE NEGOCIO



Fuente: auditorías energéticas reglamentarias 2019-2020

HACIA UNA ELECTRICIDAD 100 % RENOVABLE

Eiffage ha decidido comprometerse en todas sus líneas de negocio a utilizar un 100 % de energía renovable para el consumo interno de electricidad, de acuerdo con el siguiente calendario:

- Para finales de 2021: el consumo total de electricidad de Smulders no incluirá energía fósil, teniendo en cuenta que desde 2020 sus sitios industriales belgas, británicos y polacos evolucionaron hacia un mix eléctrico renovable y local. Cabe destacar que entre 2014 y 2021, la filial ha pasado de 5 kg de CO₂ por persona/hora a 2 kg de CO₂ por persona/hora, lo que supone un logro para una actividad principal, el mecanizado y la soldadura de metales, que requiere una cantidad importante de electricidad.
- Para finales de 2022: los contratos de suministro de electricidad negociados por la Dirección de Compras del Grupo prevén que el 100 % de la electricidad proceda de fuentes de energía renovables.
- Para finales de 2023: APRR y AREA, sociedades concesionarias de autopistas de Eiffage, que consumen desde 2017 una parte de electricidad renovable de 20 %, pretenden alcanzar el 100 % en 2023.

100 % DE SEGURIDAD SIN AUMENTO ENERGÉTICO

APRR y AREA han convertido el ahorro energético en una cuestión ejemplar en un contexto normativo en el que el suministro de una red perfectamente segura las 24 horas del día no admite excepciones. Por ello, APRR está trabajando para optimizar la iluminación con tecnología LED y sistemas de ventilación equipados con variadores de frecuencia. Este enfoque permitirá por ejemplo reducir el consumo eléctrico del túnel Maurice-Lemaire, que atraviesa los Vosgos, en un 23 % en 5 años.

El programa de sustitución del alumbrado por LED de bajo consumo se extiende a otros cuatro túneles de la red APRR y AREA para el periodo 2020-2024. Además del deseo de reducir su consumo de energía, la empresa de autopistas ha incluido el objetivo de producir energía renovable en su plan de acción de bajas emisiones de carbono:

- mediante el autoconsumo para los equipos (puestos SOS, estaciones de medición, etc.) y la recarga de los remolques de señalización luminosa;
- con inyección en la red pública para dos marquesinas de peaje (59.000 kWh al año).

Ecomovilidad

DESCRIPCIÓN DE LOS COMPROMISOS PROPIOS

Las auditorías energéticas reglamentarias realizadas entre 2019 y 2020 con la agencia Bureau Veritas mostraron que el combustible de la flota de vehículos de empresa y de servicio (excluyendo los vehículos comerciales y los vehículos pesados) podría suponer hasta el 55 % de las emisiones internas.

Por ello, todas las divisiones de Eiffage han incluido en sus planes de acción de bajas emisiones de carbono medidas destinadas a reducir su consumo de combustibles fósiles mediante la depuración de la flota de vehículos de empresa, vehículos de servicio y vehículos utilitarios de modelos demasiado antiguos, ineficientes y contaminantes.

Además de la ventaja material mediante el desarrollo de una flota de vehículos híbridos y eléctricos, asociada a la instalación de estaciones de recarga adecuadas, también se fomentan las soluciones de movilidad no motorizada como el uso de la bicicleta para los desplazamientos domicilio-trabajo.

MÁQUINAS ELÉCTRICAS UTILIZADAS EN PROYECTOS DE OBRA CIVIL

Eiffage Génie Civil está descarbonizando progresivamente su flota, por ejemplo con la adquisición de las primeras maquinarias de obra eléctricas, aún muy escasas en la gama ofrecida por los fabricantes de equipos de construcción especializados.

En 2020, se adquirió un camión FE Electric –toda una primicia en Francia– y una miniexcavadora ECR25 Electric, dos máquinas 100 % eléctricas y ensambladas en Francia. Se utilizaron en las obras del Grand Paris Express y ofrecerán una doble ventaja: la ausencia de emisiones de GEI durante su uso y el bajo nivel de ruido. Estas recientes adquisiciones se suman a las 30 máquinas que funcionan con gas natural licuado (GNL) o gas natural comprimido (GNC), que emiten un 20 % menos de gases de efecto invernadero que las máquinas diésel. Eiffage sigue explorando además otras posibilidades, como la elaboración de acuerdos para desarrollar el uso de pilas de combustible de hidrógeno en camiones eléctricos.

FLOTA DE VEHÍCULOS: GENERALIZAR EL CONCEPTO «CERO EMISIONES»

En 2020, la Dirección de Compras realizó un análisis del uso de los coches de empresa cruzando el kilometraje anual y la distancia domicilio-trabajo de los empleados con coche de empresa. A los trabajadores que se desplazan en distancias cortas se les ofrece ahora un vehículo eléctrico de empresa y la posibilidad de un crédito por días de alquiler de un vehículo de combustión para necesidades personales ocasionales, sobre todo en vacaciones.

El Grupo ha aumentado significativamente su capacidad de infraestructura de recarga, con la instalación en abril de 2021 de 180 puntos de recarga rápida multicompatibles en el Campus Pierre Berger de Vélizy-Villacoublay (Yvelines), que se suman a los 60 puntos actualmente disponibles. Se prevé asimismo la puesta en marcha de un servicio de estación de carga temporal in situ para vehículos eléctricos de empresa y las primeras máquinas eléctricas.

EN BICICLETA DE CASA AL TRABAJO

EES-Clemessy, filial de Eiffage Énergie Systèmes (EES), ha optado por fomentar el uso de la bicicleta entre sus empleados con medidas concretas:

- La seguridad: EES-Clemessy organizó en septiembre de 2020 una operación de señalización antirrobo de bicicletas en el centro de Mulhouse (Alto Rin), utilizando el sistema BICYCODE®, reconocido por el Estado francés por su eficacia en la lucha contra el robo de bicicletas. Consiste en grabar un número único y estandarizado en el cuadro de las bicicletas, referenciado en un fichero nacional accesible en línea.
- La sensibilización: EES-Clemessy participó en la undécima edición del reto «Al trabajo voy en bici», organizado por la región de Grand Est en septiembre de 2020. En el contexto de la crisis sanitaria, los kilómetros recorridos se convierten en donaciones en beneficio del personal sanitario que participa en la lucha contra la pandemia.

Escenario energético para 2050

Para Eiffage, la definición de su estrategia de investigación y desarrollo, así como de las grandes orientaciones de su oferta técnica y comercial en el contexto de la transición ecológica y con bajas emisiones de carbono, requiere la integración de las previsiones energéticas internacionales.

Para ello, el Grupo se apoya en sus expertos internos y en estudios reconocidos internacionalmente, como los realizados por la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA).

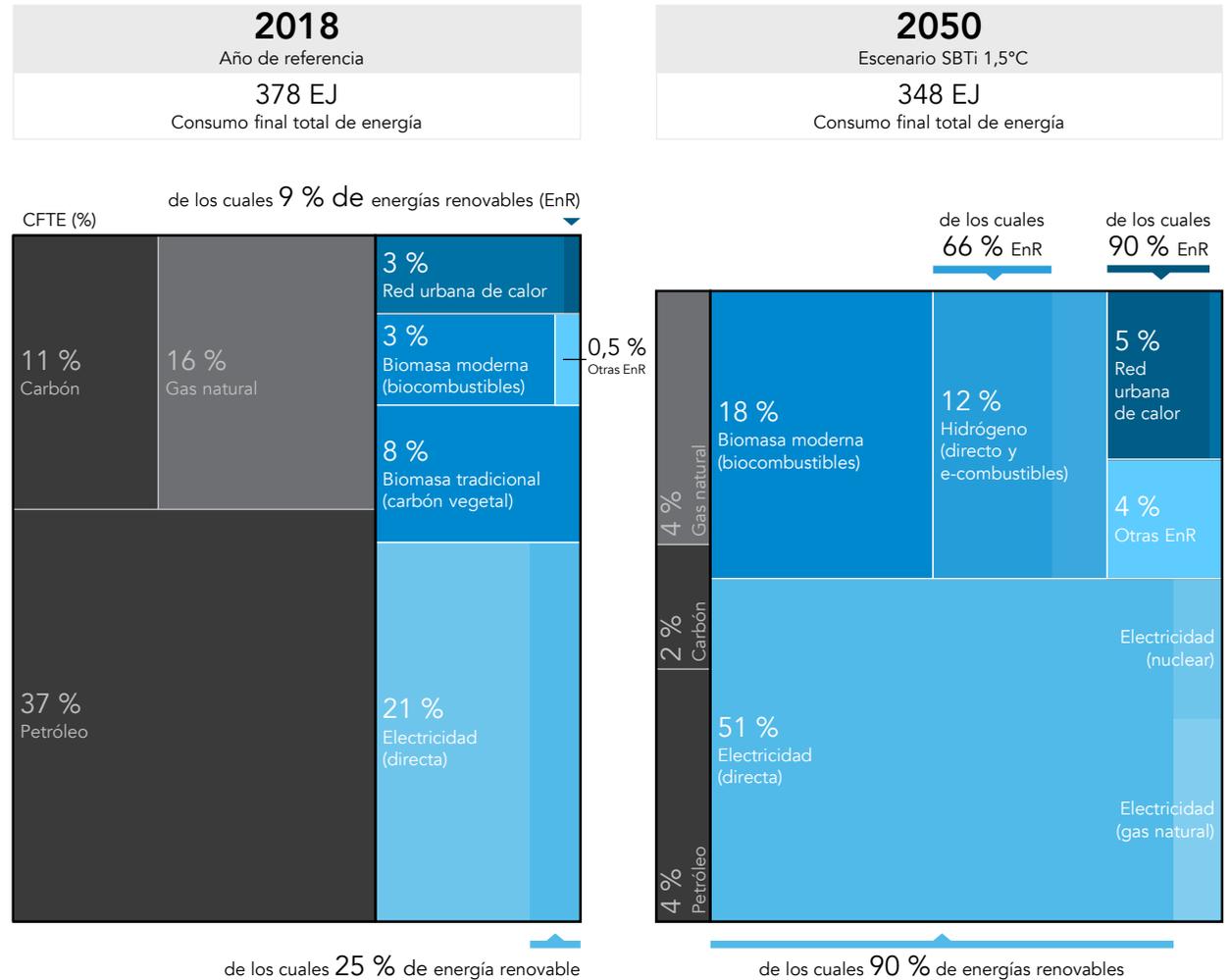
La última publicación de IRENA confirma las líneas directrices de las previsiones anteriores y estima que para 2050:

- Se espera que la demanda de energía se estabilice, gracias a la mejora de la eficiencia energética.
- La electricidad será el principal vector energético, representando más del 50 % del consumo final total de energía frente al 21 % actual. Predominará en sectores de uso final como la construcción, la industria y el transporte.
- Los sistemas eléctricos, cada vez menos intensivos en carbono, procederán principalmente de las energías renovables. IRENA calcula que más del 90 % de las necesidades de electricidad se cubrirán con energías renovables frente al 25 % actual.
- Algunas tecnologías ya probadas confirmarán su potencial para sustituir los combustibles fósiles, como el hidrógeno «verde» y la «biomasa sostenible». También se desarrollará la captura y el almacenamiento de CO₂.

PREDOMINIO DE LA ELECTRICIDAD EN EL CONSUMO MUNDIAL DE ENERGÍA PARA 2050 SEGÚN IRENA

La electricidad se convierte en la principal fuente de consumo energético en 2050

Desglose del consumo final total de energía (CFTE) por fuente de energía en 2016 y el REmap Case 2050 en exajulios (EJ) según la iniciativa SBTi 1,5 °C



Fuente: «World energy transitions outlook», Agencia Internacional de Energías Renovables (Irena) – Marzo de 2021

Diseño y construcción con bajas emisiones de carbono

NUESTROS PRINCIPIOS

- Integrar el objetivo de descarbonización de la construcción en toda la cadena de valor, implicando la planificación urbana, la arquitectura, la ingeniería, la construcción, la explotación y el final de la vida útil del edificio de la forma más sistémica posible
- Desarrollar una experiencia sólida en el uso de materiales descarbonizados según el principio de «el material adecuado en el lugar adecuado»
- Garantizar la trazabilidad de los materiales con bajas emisiones de carbono, como la madera y los materiales de origen biológico, para garantizar sus métodos de gestión, transformación y su contribución al empleo local

LAS CONDICIONES DEL ÉXITO

- Integración vertical de las herramientas de producción industrial
- Formar masivamente a nuestros trabajadores en el uso y la aplicación de materiales antiguos y nuevos con baja emisión de carbono
- Integrar sistemáticamente los criterios locales en la elección de los materiales
- Experimentar y, en su caso, contribuir a la actualización de la normativa

MATERIALES DE ORIGEN BIOLÓGICO Y TRAZABILIDAD

Oportunidad operativa: utilizar materiales renovables con bajas emisiones de carbono y contribuir al desarrollo de las industrias locales

Desde 2017, Eiffage se ha comprometido con un proceso de trazabilidad relativo a los suministros de madera de sus principales operaciones. Para ello, ha encargado a Product DNA, experto en trazabilidad:

- que mapee las cadenas de suministro de sus operaciones, desde el origen forestal de la madera hasta las diferentes etapas de su transformación;
- que recoja los justificantes de pedidos, pagos y trazabilidad de los combustibles, recurriendo a la blockchain para garantizar la inviolabilidad de la evaluación;
- que garantice al cliente con una «etiqueta de origen forestal» que resume la información desde las necesidades provisionales de madera de la fase inicial de proyecto hasta la definitiva establecida en el momento de la entrega del edificio.

Ya se han ejecutado varios proyectos con esta trazabilidad, como el instituto Vaugelas en Chambéry (Saboya) y la torre Hypérion de Burdeos (Gironde). La etiqueta también se está implementando en el lote E de la Villa Olímpica en Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis), ganado por Eiffage con la colaboración de Nexity. La huella de carbono de la Villa Olímpica será aproximadamente un 40 % inferior a la de una operación tradicional; al menos el 90 % de la madera estará certificada, lo que garantiza una gestión sostenible del recurso; y se garantizará la trazabilidad del 100 % de la madera utilizada, desde el bosque hasta la obra.

Desde 2020, Eiffage ha ampliado este proceso de trazabilidad a otros materiales, como el aislamiento de paja y la piedra volcánica en el proyecto de construcción del nuevo instituto de Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme). La trazabilidad se probará en 2021 en materiales como el aluminio y el hormigón.



La trazabilidad de la madera según Eiffage y Product DNA, sigue todas las fases de un proyecto, desde el diseño hasta la entrega. Desde la etiqueta provisional (ejemplo de la izquierda, para la Torre Hypérion) hasta la etiqueta final (ejemplo de la derecha, para el Instituto Vaugelas de Chambéry), el cliente se beneficia de una total transparencia en cuanto al origen de la madera y las especies utilizadas, la gestión sostenible de los bosques de origen, los lugares de transformación, la ubicación final, etc. El código QR permite acceder a todos los detalles de la operación.

EIFPAGE ROUTE, PIONERA DEL DOBLE PRESUPUESTO EN EUROS Y EN CO₂

Oportunidad operativa: sistematizar el doble presupuesto en euros y en CO₂ para facilitar la decisión del cliente

En 2020, los equipos técnicos de Eiffage Route, en colaboración con la Dirección de Sistemas de Información de Eiffage, desarrollaron una interfaz digital denominada CARL (por «calculadora de carbono»), que permite realizar un doble presupuesto en euros y en toneladas equivalentes de carbono.

Esta interfaz digital no es un programa informático propiamente dicho, sino que acopla el software de estudio de precios utilizado por Eiffage Route a la base de datos oficial del sector del transporte por carretera en materia de carbono (SEVE). Las estimaciones en euros se convierten así en toneladas de CO₂ equivalente, lo que destaca los materiales o las soluciones menos contaminantes frente a los de mayores emisiones.

Esto facilita que los equipos demuestren a los clientes las ventajas de las soluciones con bajas emisiones de carbono y los beneficios a largo plazo de estos proyectos, más allá de los costes inmediatos.

A finales de 2020, se formó a más de 320 empleados de Eiffage Route en el uso de la interfaz CARL para que puedan elaborar estos presupuestos €/CO₂ al responder a las licitaciones.

El fabricante de sistemas de fachada Goyer también ha desarrollado su interfaz de carbono, denominada G+C-, en referencia a la nueva normativa energética RE2020. Esta herramienta le permite evaluar objetivamente la huella de carbono de las distintas soluciones técnicas de fachada que ofrece a sus clientes.

Inspirados por este éxito, Eiffage Construction y Eiffage Énergie Systèmes utilizan CARL para desarrollar la interfaz €/CO₂ adaptada a sus actividades.

INNOVACIONES EN LA QUÍMICA VEGETAL

Oportunidad operativa: reducir gradualmente el uso de asfalto gracias a productos sustitutivos certificados de origen biológico y origen local

En 2019, Eiffage consumió unas 320.000 toneladas de asfalto (procedente de la destilación del petróleo). Esto significa:

- que el asfalto representa el 5,3 % del total de las emisiones del alcance 3 del Grupo;
- que las actividades del Grupo son sensibles a la variabilidad de los precios del asfalto, directamente correlacionado con el barril de crudo y susceptible de fluctuar entre 400 € y más de 600 € por tonelada.

Como parte de un enfoque proactivo para reducir el consumo energético, además del ahorro de energía asociado a las pavimentadoras, Eiffage Route se ha comprometido desde hace varios años a reciclar los pavimentos in situ, reduciendo drásticamente el número de camiones de nuevos áridos procedentes de las canteras. Al desarrollar su gama de productos vegetales para sustituir total o parcialmente el asfalto, como la brea de los bosques franceses, la filial ofrece a sus clientes una ventaja altamente descarbonizada.

Recytaal®, Biophalt® y Bioklair® (reemplaza Biokkrom® desde mediados de 2020) son productos para carretera patentados por Eiffage Route que ponen en valor los compuestos de origen biológico:

- asociadas a unas temperaturas de fabricación un 20 % aproximadamente más bajas que las del asfalto convencional, estas mezclas vegetales tienen una huella de carbono menor;
- combinadas con una técnica de reciclaje de pavimentos, se inscriben en un enfoque de economía circular (ver página 35).

La diversidad de productos permite que la gama vegetal de Eiffage Route responda a todas las necesidades de obra: renovación de todo tipo de redes de carreteras –desde autopistas hasta carreteras departamentales–, revestimiento de carriless para movilidad no motorizada, embellecimiento de ciudades y pueblos, etc.

Otra dimensión de la química vegetal, «Algoroute», un importante proyecto colaborativo de investigación y desarrollo, se centra en el valor de las microalgas como aditivo o sustituto del asfalto de petróleo. Apoyado por la Agencia Nacional de Investigación francesa (ANR), este proyecto reúne a Eiffage Route, Ifsttar como coordinador (Universidad Gustave Eiffel), la pyme Algosource Technologies, el CNRS, la Universidad de Nantes y la Universidad Claude Bernard Lyon 1. «Algoroute» pretende desarrollar un asfalto ecológico resultante de la transformación de microalgas por licuefacción hidrotermal.

EIFFAGE CONCESSIONS INVIERTE EN LAS ENERGÍAS RENOVABLES

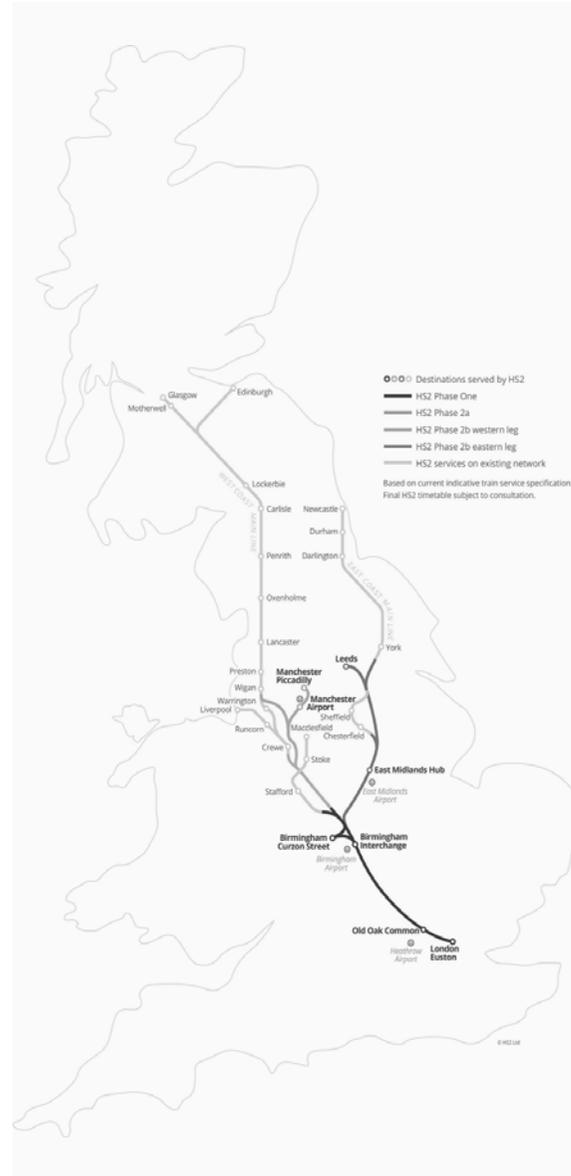
Oportunidad operativa: desarrollar la producción de las energías renovables en terrenos abandonados del Grupo; entrar en los acuerdos corporativos de compra de energía (CPPA)

En un contexto de incertidumbre sobre los precios del mercado de la energía y la posibilidad de un impuesto sobre el carbono, Eiffage Concessions se implica en la producción de energías renovables. Así, junto con EDF Renouvelables, ha desarrollado tres proyectos en «terrenos abandonados de autopistas», que generarán una capacidad total de 18 MWp. Estos proyectos, licitados por la Comisión de Regulación de la Energía (CRE) francesa, comenzarán en otoño de 2021 y está previsto que finalicen en 2022.

Esta producción se suma a las microcentrales hidroeléctricas adquiridas por Eiffage Concessions en diciembre de 2019 en el suroeste de Francia. La producción, de unos 17 GWh en 2020, habrá permitido abastecer a casi 3.500 hogares, es decir, a más de 15.000 personas, y evitará la emisión de unas 1.500 toneladas de CO₂.

Eiffage Concessions está avanzando en la estructuración de su suministro de energía, en particular a través del modelo CPPA, que requiere conocimientos jurídicos y financieros similares a los de los acuerdos de concesión, la actividad principal histórica de Eiffage Concessions.

El CPPA resulta atractivo por varios motivos. Permite al comprador de energía tener una visión a largo plazo de sus costes energéticos, un mejor control del riesgo financiero, sin olvidar la garantía de origen renovable para justificar un consumo descarbonizado.



Mapa del proyecto ferroviario de la línea de alta velocidad «HS2» británica. Los lotes C2 y C3 construidos por EKFB representan un tramo de 80 km entre Londres y Birmingham.

INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS CON BAJAS EMISIONES DE CARBONO

Oportunidad operativa: confirmar a escala internacional la experiencia de Eiffage en el diseño y la construcción de líneas ferroviarias con bajas emisiones de carbono

La futura línea de alta velocidad «HS2» que conectará Londres y Escocia se ha fijado ambiciosos objetivos medioambientales como:

- alcanzar la excelencia en las certificaciones BREEAM y CEEQUAL para la mitigación del impacto del ciclo de vida de los activos de infraestructura en el medioambiente;
- reducir en un 50 % las emisiones de carbono respecto al proyecto original del Reino Unido y aspirar a obtener la certificación de la norma PAS 2080, que proporciona un marco común para todos los sectores de infraestructuras en materia de gestión del carbono.

EKFB –una asociación de empresas entre Eiffage, KIER, Ferrovial y BAM Nuttall– junto con ASC realiza el diseño y las obras en un tramo de 80 km que incluye 15 viaductos, 6,9 km de «túneles verdes», 22 km de desvíos de carretera y 81 puentes, lo que supone casi 30 millones de metros cúbicos de movimiento de tierras.

Eiffage moviliza su experiencia en materia de bajas emisiones de carbono, ya probada en otros proyectos de infraestructura ferroviaria como la línea de alta velocidad Breaña-Países del Loira.

Por ejemplo, EKFB utilizará hormigón BSI (reforzado con fibras de alto rendimiento y bajo contenido en carbono) desarrollado por Eiffage Génie Civil y utilizará arcos dobles prefabricados en «túneles verdes», lo que permitirá una distribución más eficiente de la carga y un menor grosor de los muros de hormigón.

Economía circular

NUESTROS PRINCIPIOS

- Desarrollar la integración de materiales reciclados o renovables en nuestras actividades
- Prolongar la vida de las estructuras y los materiales facilitando su evolución y reutilización
- Promover la transición de los procesos de fabricación y acercarse hacia un nivel cero de residuos no recuperados
- Avanzar junto a los profesionales, científicos y asociativos del sector

LAS CONDICIONES DEL ÉXITO

- Aplicar una política de gestión sostenible de los recursos
- Profundizar y acelerar nuestro enfoque de innovación ecológica
- Sistematizar el diagnóstico PMR (productos, materiales, residuos) antes de cualquier operación de deconstrucción o rehabilitación
- Medir, gestionar y controlar el rendimiento de nuestras soluciones y metodologías

LA CONSTRUCCIÓN MODULAR: ECOLÓGICA, RENTABLE Y RÁPIDA

Oportunidad operativa: construcción de viviendas modulares y adaptables a partir de contenedores marítimos con un alto nivel de rendimiento energético y un periodo de construcción reducido

En 2019, Eiffage Construction adquirió la empresa B3 Ecodesign, con sede en Bretaña, especializada en el diseño arquitectónico y la construcción con contenedores marítimos de último viaje.

Este enfoque conocido como suprarreciclaje o upcycling ofrece múltiples ventajas:

- combina la baja emisión de carbono, la economía circular y la reducción de los costes y tiempos de construcción;
- ofrece soluciones para todo tipo de inmuebles: residenciales, comerciales, minoristas e instalaciones públicas.

En septiembre de 2020 se finalizó un complejo residencial en Acigné (Ille-et-Vilaine). En siete meses, B3 Ecodesign construyó ocho casas de más de 100 m² cada una, todas certificadas Passivhaus por su nivel de rendimiento energético: la necesidad de calefacción anual es inferior a 13 kWh de energía por m² y el consumo total de energía primaria inferior a 40 kWh por m² y año.

Con un impacto medioambiental reducido, los módulos permiten adaptar el tamaño de las viviendas, asociando, disociando y recreando espacios individuales y colectivos. La producción en fábrica garantiza cero defectos y limita el número de viajes de los camiones.

Estas ventajas se destinan también a proyectos sociales, como la realización en solo nueve meses de un alojamiento de emergencia para 62 personas en Périgueux (Dordoña).



Vista arquitectónica provisional de la sede de Eiffage Énergie Systèmes en Dijon (Côte-d'Or), a cargo de B3 Ecodesign

	Biophalt®  Patente FR 2915204 (23/04/2007)	Recytaal®  Patente FR 3028862 (24/11/2014)
DESCRIPCIÓN TÉCNICA	Mezcla tibia <ul style="list-style-type: none"> sustituye las mezclas calientes convencionales incluye una alta proporción de aglutinante vegetal fabricado a partir de coproductos forestales locales adecuado para proyectos de carreteras nuevas y reformadas, incluido el tráfico pesado en autopistas 	Emulsión vegetal <ul style="list-style-type: none"> fabricada a partir de los coproductos forestales locales sustituye a los aglutinantes fabricados con asfalto de origen fósil
CERTIFICACIONES Y PREMIOS	2020 Certificación «Producto de origen biológico» de Karibati 2019 Ganador del concurso de innovación del Comité de Innovación de Carreteras y Calles (CIRR)	2019 Certificación «Producto de origen biológico» de Karibati 2017 Ganador del concurso de innovación del Comité de Innovación de Carreteras y Calles (CIRR)
CIFRAS CLAVE 2020	Aproximadamente 6.000 toneladas producidas en un año +42 % de toneladas en comparación con 2019	Aproximadamente 175.000 m² desplegados en un año +15 % de m² en comparación con 2019

LAS CARRETERAS DE HOY SON LAS CANTERAS DE MAÑANA

Oportunidad operativa: reciclar completamente los recursos minerales existentes en los pavimentos sin añadir asfalto nuevo

En respuesta a la creciente escasez de materias primas disponibles, Eiffage Route lleva varios años invirtiendo en la investigación y el desarrollo de soluciones alternativas basadas en la economía circular.

El reto reside en la capacidad de transformar todo el pavimento existente en una fuente de materia prima reciclando los áridos del antiguo pavimento. Esta técnica de reciclaje también puede combinarse con un aglutinante de origen vegetal como Recytaal® (ver página 32).

En cuanto a los objetivos de reciclaje, Eiffage Route avanza con paso firme. La cuota de agregado de asfalto reciclado ha pasado del 7,9 % en 2010 al 21,7 % en 2020.



Renovación de la carretera departamental RD96 de Seine-et-Marne, con la maquinaria de tratamiento y reciclaje in situ (ARM) y la aplicación del aglomerante vegetal Recytaal®, certificado de origen biológico

LA ARTIFICIALIZACIÓN DEL SUELO



Fuente: Ministerio de Transición Ecológica y Solidaria (MTES)

LA REVERSIBILIDAD EN EL ENTORNO URBANO



* Productos, materiales, residuos

EL NEGOCIO DE LA REVERSIBILIDAD ESTÁ EN AUJE

Oportunidad operativa: proteger el territorio limpiando y restaurando los entornos degradados; restaurar los suelos antropizados para limitar la artificialización

En un momento en que la preservación del suelo natural es crucial en la lucha contra la erosión de la biodiversidad y directamente relacionada con el objetivo de frenar su artificialización, el modelo urbanístico circular y reversible va ganando terreno.

La cadena de valor de las actividades relacionadas con la «reversibilidad ambiental» se consolidará dentro del Grupo, ya que contribuye directamente a la transición ecológica y a la lucha contra el cambio climático:

- mediante la preservación del suelo como recurso que proporciona muchos beneficios a las sociedades humanas, como el almacenamiento de carbono, la retención y la filtración del agua;
- limitando la extensión de la urbanización y, en consecuencia, las distancias entre los lugares de residencia y los lugares de vida y, por tanto, las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas;
- reutilizando terrenos urbanos en desuso, como terrenos industriales, ferroviarios o militares.

Como promotor urbano, Eiffage Aménagement proyecta y realiza grandes operaciones de este tipo, como en Asnières-sur-Seine (antigua fábrica de Peugeot), Châtenay-Malabry (antigua École Centrale), la Cité de la Gastronomie et du Vin en Dijon (antiguo centro hospitalario) y el emplazamiento de La Janais en Rennes (antiguo terreno de la planta industrial de PSA Peugeot). Estas renovaciones urbanas crean actividades y sinergias entre las filiales del Grupo, como Eiffage Démolition, Gauthey para la descontaminación de suelos, Roland o Forézienne d'Entreprises para los movimientos de tierra y Eiffage Route para la urbanización de terrenos, las obras de carreteras y otras redes.

Eiffage considera que estas actividades, conocidas como «actividades de reversibilidad», son susceptibles de crecer, ya que contribuyen a la lucha contra la expansión urbana incontrolada y ofrecen soluciones interesantes mediante la densificación de las viviendas, la creación de nuevas centralidades para limitar los desplazamientos, la organización de circuitos alimentarios cortos con el desarrollo de la agroecología y el fomento de la resiliencia de los ecosistemas con la ingeniería ecológica.

Además de estas operaciones, las actividades de rehabilitación, renovación y elevación de Eiffage Construction contribuyen a limitar la huella de los proyectos inmobiliarios.

Al dominar esta cadena de valor, Eiffage, en su calidad de constructor de ciudades sostenibles y con bajas emisiones de carbono, puede aportar un valor añadido estratégico a las autoridades locales en el contexto de los proyectos de desarrollo urbano, además de la aplicación de las medidas reglamentarias para evitar, reducir y compensar el impacto ambiental.

Sobriedad, eficiencia energética, energías renovables

NUESTROS PRINCIPIOS

- Contribuir a una combinación energética baja en carbono a escala nacional y local desarrollando el potencial de energía renovable de los territorios
- Proponer ofertas energéticas en línea con las directrices de la Estrategia Nacional de Bajas Emisiones de Carbono (SNBC) en términos de sobriedad, eficiencia energética y descarbonización

LAS CONDICIONES DEL ÉXITO

- Desarrollar una oferta de renovación energética industrializada que combine el conocimiento técnico y la experiencia de las distintas líneas de actividad del Grupo (construcción, desarrollo urbano, energía, obra civil, etc.)
- Consolidar nuestro conocimiento técnico en materia de carbono en los sectores de la energía, la industria, la construcción y la movilidad
- Desarrollar nuestro conocimiento técnico en la recuperación del calor residual y el CO₂ en entornos industriales y recuperarlos en forma de energía o mediante la reinyección en materiales de almacenamiento

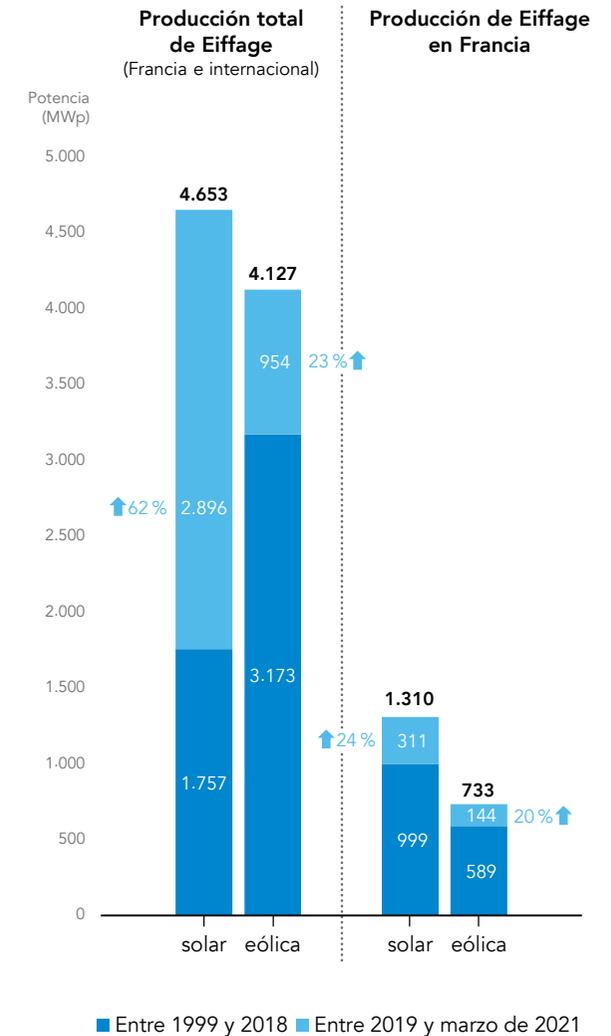
CRECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES* DE CONSTRUCCIÓN Y/O EXPLOTACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES POR PARTE DE EIFFAGE

En 2020 se produjo un aumento de casi el 7 % de las energías renovables en la producción mundial de electricidad en contraste con otras fuentes de energía menos resilientes según un estudio de 2020 de la Agencia Internacional de la Energía (IAE). Impulsadas por la reducción de costes y las políticas públicas favorables, la IAE prevé que las energías renovables se conviertan en la primera fuente de generación de electricidad del mundo en 2025, superando al gas natural en 2023 y al carbón en 2024.

En este contexto favorable, y consciente de este cambio de paradigma, Eiffage moviliza su conocimiento en materia de construcción, explotación y mantenimiento de infraestructuras de energías renovables.

Como precursor, el Grupo ha acelerado sus esfuerzos en los dos últimos años. Así, la producción solar total generada entre 2019 y marzo de 2021 representa más del 60 % de la actividad del Grupo en la materia.

En el gráfico adjunto se muestra la evolución de las cifras en comparación con el Informe climático 2020 debido a la integración de los proyectos de energía solar y eólica de Eiffage Energía en Francia. Se ha incluido igualmente el proyecto de 31,5 MWp de Toul-Rosières (Francia) desarrollado por RMT, filial de Eiffage Énergie Systèmes.



*Contratos realizados o en curso

DESCARBONIZAR EL MIX ENERGÉTICO E IMPULSAR LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Oportunidad operativa: aumentar la cuota de mercado de Eiffage como constructor de unidades de producción de energía renovable

Energía eólica marina

Smulders, filial belga de Eiffage Métal, está especializada en la ingeniería y producción de cimientos para turbinas eólicas marinas, así como en la ingeniería, producción e instalación de subestaciones de energía para parques eólicos marinos.

Smulders ya ha:

- producido 150 cimientos para turbinas eólicas marinas, más de 2.000 piezas de transición y 30 subestaciones;
- ganado en noviembre de 2020, como parte de un consorcio, el contrato para fabricar y suministrar los monopilotes y las piezas de transición para las dos primeras fases del proyecto de parque eólico marino «Dogger Bank» en el Mar del Norte, que será el mayor parque eólico marino del mundo con una capacidad de 3,6 GW;
- construido entre 2019 y 2020, en asociación con la empresa belga DEME, el parque eólico Moray East situado en el noreste de la costa escocesa, que suministra electricidad renovable a más de 950.000 hogares.

Energía eólica terrestre

Eiffage Senegal (obra civil y movimiento de tierras), Eiffage Energía (cableado) y Eiffage Énergie Systèmes (subestaciones eléctricas) se unieron a Vestas en Taiba Ndiaye para construir el mayor parque eólico de África Occidental, inaugurado en diciembre de 2020.

Situado al noroeste de Dakar, este parque eólico de 46 turbinas, con una capacidad total de 158,7 MW, se extiende a lo largo de 37 km. Se trata del primer parque de esta capacidad en Senegal y en África Occidental. Este proyecto representa un punto de inflexión para el país en materia de energías renovables y proporcionará electricidad a más de dos millones de senegaleses.



Obras de Smulders en Hoboken (Bélgica)
Vista de los cimientos de los aerogeneradores del parque eólico marino de Moray East (Escocia)

Centrales solares

Eiffage Énergie Systèmes es un experto en energías renovables, especialmente en parques solares, y ofrece un modelo «llave en mano», desde la entrega de los paneles fotovoltaicos hasta la construcción y optimización de la central solar y su mantenimiento.

Líder en este campo, su filial española Eiffage Energía trabajó en 2020 para poner en servicio la mayor planta fotovoltaica de Europa, Núñez de Balboa.

La instalación, construida en menos de un año cerca de la frontera portuguesa, se caracteriza por:

- una potencia instalada de 500 MWp producida por casi 1,5 millones de paneles fotovoltaicos, 115 inversores y dos subestaciones;
- una producción de 832 GWh de electricidad al año, equivalente a las necesidades de 250.000 habitantes;
- la evitación de 215.000 toneladas de CO₂ al año en comparación con una solución térmica convencional.

LA AGRICULTURA DEL FUTURO

Oportunidad operativa: promover la producción local de frutas y hortalizas en instalaciones hortícolas autosuficientes con energías renovables

Hoy en día, el fin programado de la cogeneración de gas en Francia, así como los avances en la monitorización y la automatización, nos llevan a examinar más detenidamente las soluciones de energía renovable necesarias para los invernaderos de hortalizas en términos de producción de calor y frío, CO₂ para la fotosíntesis de los cultivos y electricidad si se utilizan LED de crecimiento.

El enfoque operativo actual de Eiffage Énergie Systèmes en materia de energía renovable para invernaderos agrícolas es el siguiente:

- a partir de las instalaciones existentes:
 - mantenimiento de las unidades de cogeneración existentes con la ayuda de agregadores que garanticen un funcionamiento de 12 horas al día y que permita la producción de CO₂ para la fotosíntesis de las plantas derivada de la cogeneración;
 - gasificación y/o pirogasificación, el único proceso hasta la fecha que produce simultáneamente calor y CO₂;
- para las necesidades de calefacción y refrigeración:
 - biomasa convencional para invernaderos de gran capacidad;
 - solar térmica para templar los invernaderos y deshumidificarlos;
 - energía geotérmica superficial para calentar y refrigerar los invernaderos, al tiempo que se fomenta la reposición de la capacidad térmica de la capa freática;
- para la producción de electricidad autoconsumida, en particular en caso de los LED de crecimiento: fotovoltaica convencional y fotovoltaica orgánica en las pantallas de ocultación de los invernaderos.

Las perspectivas a corto plazo para este mismo segmento de mercado son:

- producción de calor y/o electricidad mediante soluciones de hidrógeno o hidrógeno/CH₄;
- captura de CO₂ a la salida de otros procesos industriales para sustituir la compra por el cliente de CO₂ producido específicamente para la fotosíntesis de las plantas;
- despliegue de herramientas para la supervisión de la producción de energía renovable.

Ecomovilidad

NUESTROS PRINCIPIOS

- Conciliar la reducción del carbono y el derecho a la movilidad para todos
- Apoyar el desarrollo de la movilidad sostenible con bajas emisiones de carbono en zonas urbanas y periurbanas
- Contribuir al objetivo de «cero artificialización neta» mejorando el atractivo del transporte público

LAS CONDICIONES DEL ÉXITO

- Pensar en la movilidad como un sistema y como un servicio, combinando la experiencia del Grupo en los sectores de infraestructura vial, la energía y el desarrollo urbano
- Integrar las necesidades de movilidad ecológica en los proyectos desde el principio del proceso de diseño urbano
- Sistematizar las ofertas basadas en la regeneración y reutilización de materiales sin la adición de materiales procedentes de la petroquímica
- Fomentar el transporte público mediante fuertes incentivos, como carriles reservados y seguros, tarifas preferentes, etc.

EL MERCADO DE LAS VÍAS CICLISTAS EN AUGE

Oportunidad operativa: satisfacer la demanda de vías ciclistas en las ciudades y los suburbios con una oferta que combina ecología y seguridad

En 2020, un año de pandemia marcado por los principios del distanciamiento social, las autoridades locales han mostrado un gran interés por las vías ciclistas y peatonales y han acelerado el desarrollo de la movilidad no motorizada.

Así, entre las 148 autoridades locales encuestadas en un estudio realizado por el Club des Villes et Territoires Cyclables, el 83 % tenía previsto uno o varios proyectos de desarrollo transitorio para potenciar la movilidad de peatones y/o bicicletas.

Por ejemplo, las vías ciclistas temporales o «coronavías» han sido todo un éxito: el objetivo de crear 1.000 kilómetros de pistas definido al principio del confinamiento, se cumplió en un 70 % en menos de un año.

Eiffage Route se encuentra en una posición ideal para beneficiarse de esta modalidad gracias a sus diversas innovaciones con bajas emisiones de carbono:

- **El aglomerado sin asfalto**

Eiffage Route ha desarrollado Biophalt®, un aglomerado vegetal muy eficaz que incorpora al menos un 30 % de materiales de pavimentación reciclados y un aglomerante de origen vegetal elaborado a partir de coproductos forestales locales. Por ejemplo, en el área metropolitana de Lyon (Ródano), entre Décines y Meyzieu, la vía ciclista a lo largo del tranvía T3 está parcialmente hecha con Biophalt®.

- **Señalización de seguridad fotoluminiscente, sin necesidad de energía**

Eiffage Route y la pyme OliKrom® firmaron en 2018 un acuerdo de colaboración estratégica para construir vías ciclistas de nueva generación capaces de atraer a los usuarios a la práctica del ciclismo mediante mejores marcas viales y, en particular, su visibilidad nocturna incluso en ausencia de alumbrado público.

Un primer proyecto exitoso tuvo lugar en 2018 en Pessac (Gironde), donde se marcó la vía ciclista con pintura fotoluminiscente LuminoKrom®. En diciembre de 2020 se realizó un proyecto equivalente entre May-sur-Orne y Fontenay-le-Marmion (Calvados).

Estas innovaciones patentadas están destinadas al mercado en auge de la ecomovilidad sostenible y los desplazamientos en bicicleta en zonas urbanas y suburbanas.

EL COCHE COMPARTIDO HOY

Oportunidad operativa: fomentar el transporte público y el uso compartido del coche en las autopistas

La ecomovilidad es sinónimo de innovación. En septiembre de 2020, AREA, concesionaria de autopistas de Eiffage, inauguró un carril de 8,5 km reservado al uso de coche compartido en la autopista A48, en la entrada de Grenoble (Isère), una primicia en Francia que fue posible gracias a la Ley de Movilidad aprobada en diciembre de 2019.

Este carril está reservado en el sentido Lyon-Grenoble para los coches con al menos dos personas a bordo y a los vehículos de muy bajas emisiones, así como a los taxis.

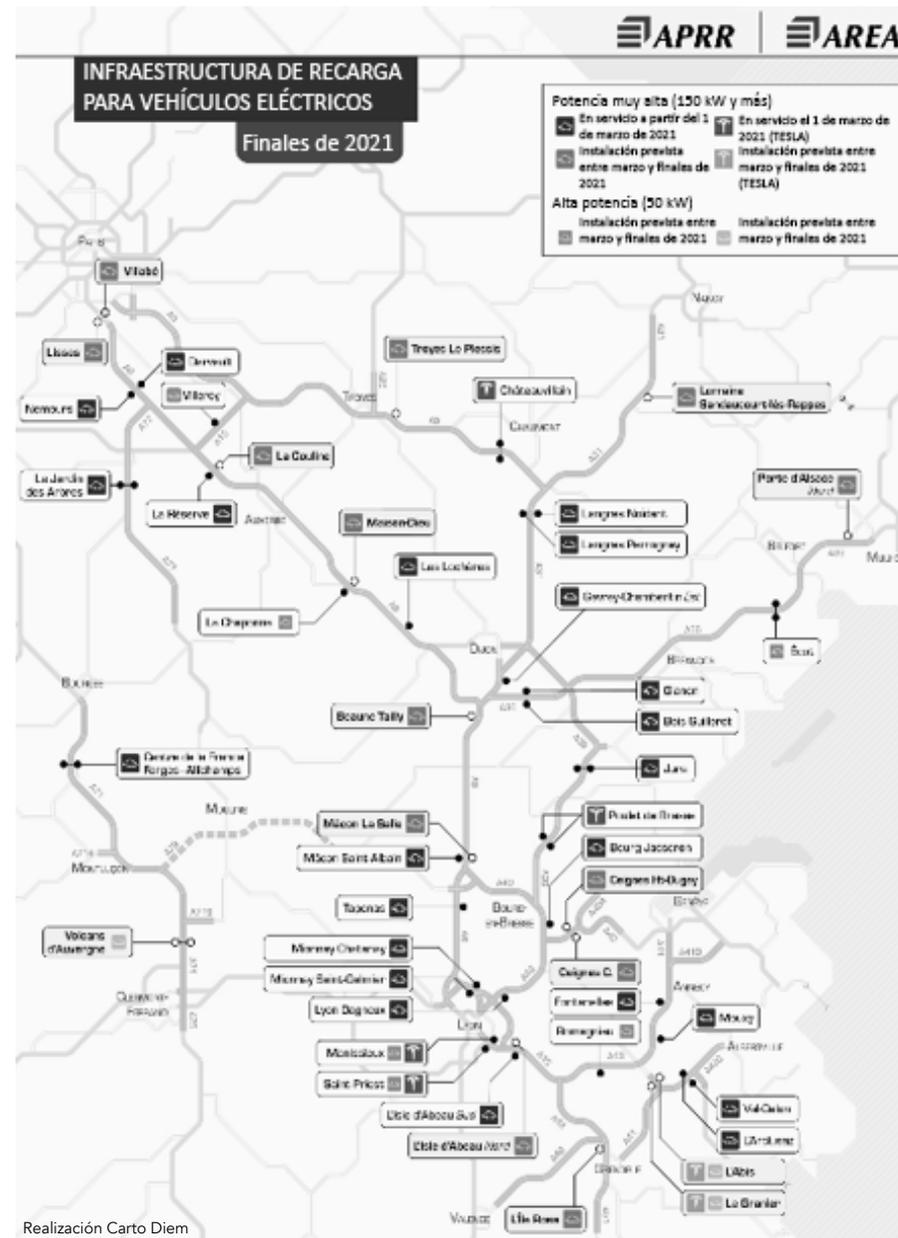
El objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los contaminantes atmosféricos relacionados con el uso del coche, una práctica muy extendida en Francia, donde el 75 % de los 17 millones de habitantes se desplazan solos en sus vehículos para ir al trabajo.

Para analizar el índice de ocupación de los vehículos en tiempo real, AREA se apoya en los conocimientos de la empresa Pryntec, especialista en tecnologías de la imagen y su tratamiento.

Eiffage Énergie Systèmes llevó a cabo un proyecto similar en los bulevares urbanos M6/M7, cerca del túnel de Fourvière, en Lyon. A cada lado, hay reservado un carril desde finales de noviembre de 2020 para los vehículos con más de un pasajero a bordo.

El consorcio Eiffage Énergie Systèmes y Pryntec se adjudicó la totalidad del contrato, que incluye el suministro, la instalación, la conexión y la cualificación de los equipos del sistema de control, así como los diversos sensores y los paneles de mensaje variable.

DESPLIEGUE DE UNA RED DE ESTACIONES DE CARGA ELÉCTRICA DE MUY ALTA POTENCIA



APRR y AREA ponen a disposición de sus clientes la red de autopistas francesa, la más equipada con estaciones de recarga de muy alta potencia, capaces de suministrar hasta 350 kW de potencia por estación.

Alimentada al 100 % con energía baja en carbono, esta primera red garantiza un servicio de calidad para todos los usuarios.

A finales de 2021, el 42 % de las zonas de servicio de la red APRR-AREA estarán equipadas con puntos de recarga de alta o muy alta potencia.



MEDIDAS Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN

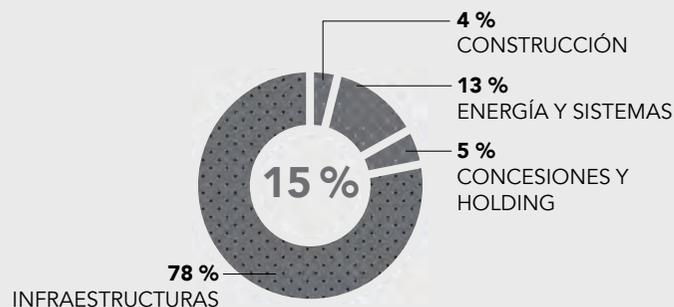
Restauración de la claraboya del Hôtel de la Marine en París
280 m² de estructura metálica, cables pretensados y
revestimiento de chapa de acero inoxidable microperforada
Eiffage Métal

Emisiones de CO₂ en Francia

- En 2020, Eiffage renovó el análisis de sus emisiones de CO₂ de los alcances 1, 2 y 3 de sus actividades en Francia, con la ayuda de Quantis, una empresa especializada en estrategia climática y de carbono para empresas de diversos sectores económicos.
- Todas las cifras presentadas en este informe proceden de este nuevo estudio y se refieren al año 2019 (excluyendo el impacto de la Covid-19).

EMISIONES DE LOS ALCANCES 1 Y 2* (FRANCIA, 2019)

495.000 t CO₂eq



* Con las emisiones de la cantera de Bocahut (Nord)

¿QUÉ ES EL ALCANCE 3 ANTERIOR?

El alcance 3 corresponde a todas las emisiones producidas indirectamente por las actividades de la organización, no contabilizadas en el alcance 2 y vinculadas a toda la cadena de valor (ver página 16).

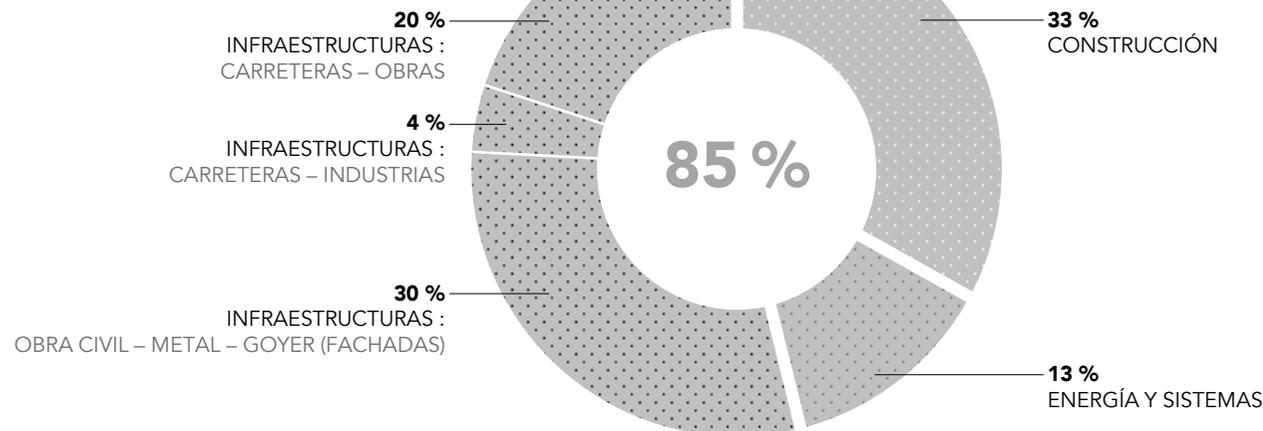
El cálculo del alcance 3 anterior de una empresa de construcción incluye todas las emisiones de CO₂ generadas por la cadena de valor precedente: compras de materiales y equipos, compras de servicios subcontratados, transporte y flete anteriores a las actividades, alquiler de maquinaria e inmuebles, viajes del personal, residuos de obras, etc. El cálculo de las emisiones de CO₂ del alcance 3 anterior se detiene en el momento de la entrega del edificio, el equipo o la infraestructura.

El estudio de Eiffage-Quantis realizado en 2020 muestra que las emisiones de CO₂ del alcance 3 anterior de Eiffage (Francia, excluyendo las concesiones) representan el 85 % del total de las emisiones de CO₂ de los alcances 1, 2 y 3 anterior.

Las compras de bienes y servicios (acero, hormigón, subcontratación, etc.) suponen la mayor parte de este total, y representan el 89 % de las emisiones del alcance 3 anterior. Aunque cada una de las divisiones de Eiffage tiene un perfil de impacto específico en relación con sus líneas de negocio, encontramos en la mayoría de las emisiones del alcance 3 anterior una participación mayoritaria de las compras de bienes y servicios: 83 % para Eiffage Énergie Systèmes, 86 % para Eiffage Infrastructures y 97 % para Eiffage Construction.

EMISIONES DE ALCANCE 3 ANTERIOR (FRANCIA, 2019 – EXCEPTO CONCESIONES)

2.860.000 t CO₂eq



* Fuente: estudio Eiffage-Quantis realizado en 2020

Reducir las emisiones de los alcances 1 y 2

Tras el estudio de Eiffage-Quantis, las divisiones y los departamentos de apoyo, en particular la DDDIT, Dirección de Compras y los departamentos de equipamiento, evaluaron varias hipótesis para reducir las emisiones de CO₂ actuando sobre los distintos elementos de emisión.

Al final de este trabajo, la hipótesis seleccionada tiene como objetivo:

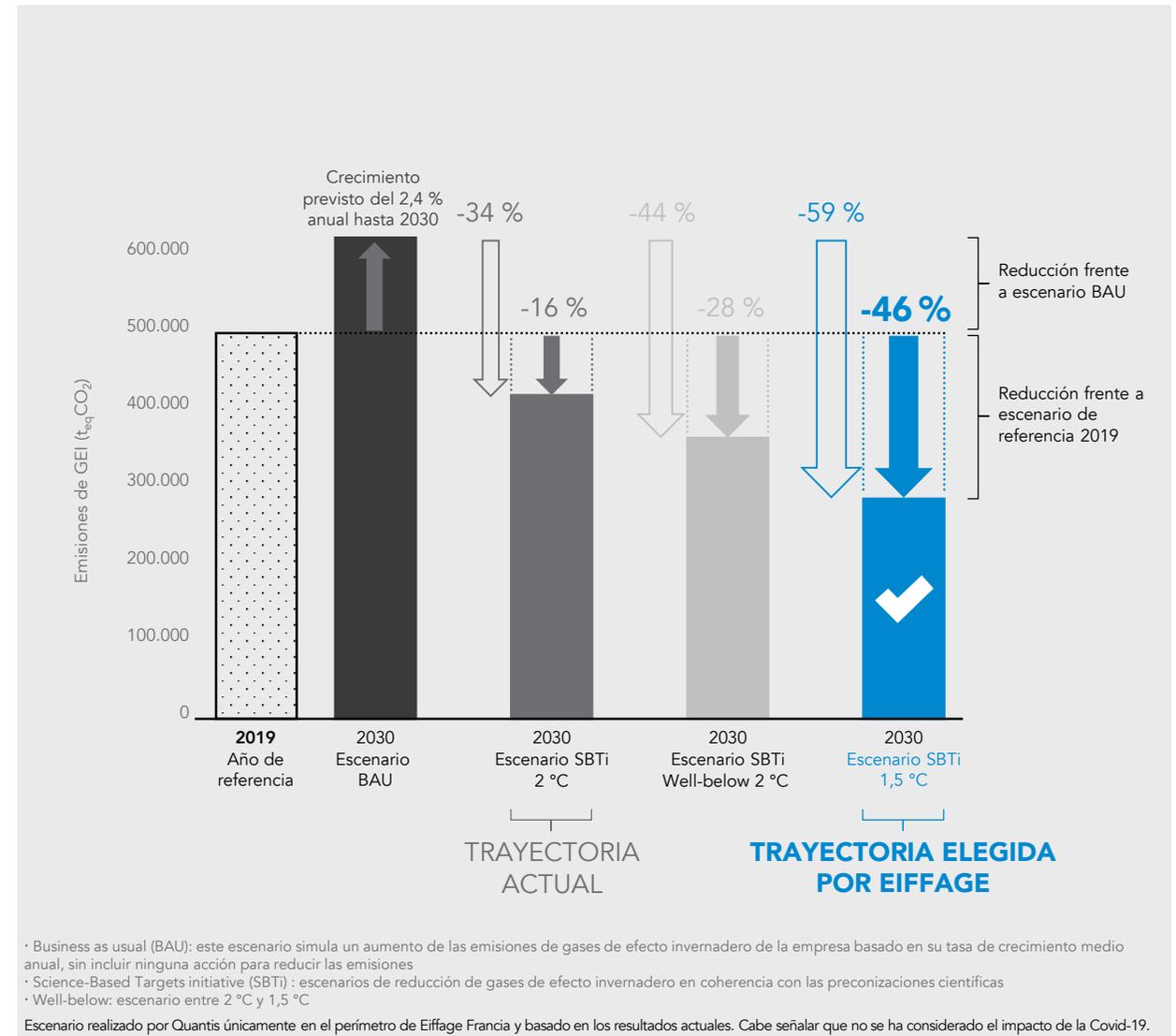
- una importante reducción de las emisiones de CO₂ de la cantera de Eiffage Route en Bocahut (Norte), que representa actualmente el 21,8 % de las emisiones de los alcances 1 y 2 del Grupo;
- la sustitución de los combustibles fósiles por electricidad renovable (lo que supondrá de facto un aumento del consumo de electricidad);
- la reducción drástica de las emisiones de CO₂ del parque automovilístico de la empresa.

El esquema adjunto compara los diferentes objetivos de reducción de las emisiones de CO₂ para los alcances 1 y 2 de Eiffage según la trayectoria elegida.

La trayectoria de 1,5 °C como alternativa a la de 2 °C implica, partiendo de las emisiones de 2019 y para 2030, una reducción del 46 % de las emisiones de gases de efecto invernadero de los alcances 1 y 2 según los criterios de la iniciativa SBTi.

La trayectoria y los objetivos de reducción asociados se aplican a todas las actividades de Eiffage sin distinción. Dado que los objetivos se han integrado en los planes estratégicos de las divisiones para el periodo 2021-2025, se pondrán a prueba anualmente hasta el primer gran hito en 2025.

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂ EN LOS ALCANCES 1 Y 2 DE ACUERDO CON LA TRAYECTORIA ELEGIDA



La intensidad carbona de la cifra de negocios antes de impuestos respecto a las emisiones de los alcances 1 y 2 se reduciría de 37 t CO₂eq por millón de euros en 2019 a 20 t CO₂eq por millón de euros en 2030.

Reducir las emisiones del alcance 3 anterior

El estudio de Eiffage-Quantis estima que la cuota de emisiones de CO₂ del alcance 3 anterior para las divisiones Construcción, Energía e Infraestructuras de Eiffage en Francia es del 85 % para el año de referencia 2019.

Esta parte preponderante del consumo energético del Grupo obliga a fijar objetivos ambiciosos, como una reducción del 30 % de aquí a 2030, que solo puede alcanzarse con la estrecha colaboración de los proveedores de bienes y servicios recurrentes de Eiffage, de ahí la importancia del plan de acción de bajas emisiones de carbono aplicado conjuntamente con la Dirección de Compras (ver capítulo 2, páginas 20 a 22).

Adhesión a la iniciativa Science-Based Targets (SBTi)

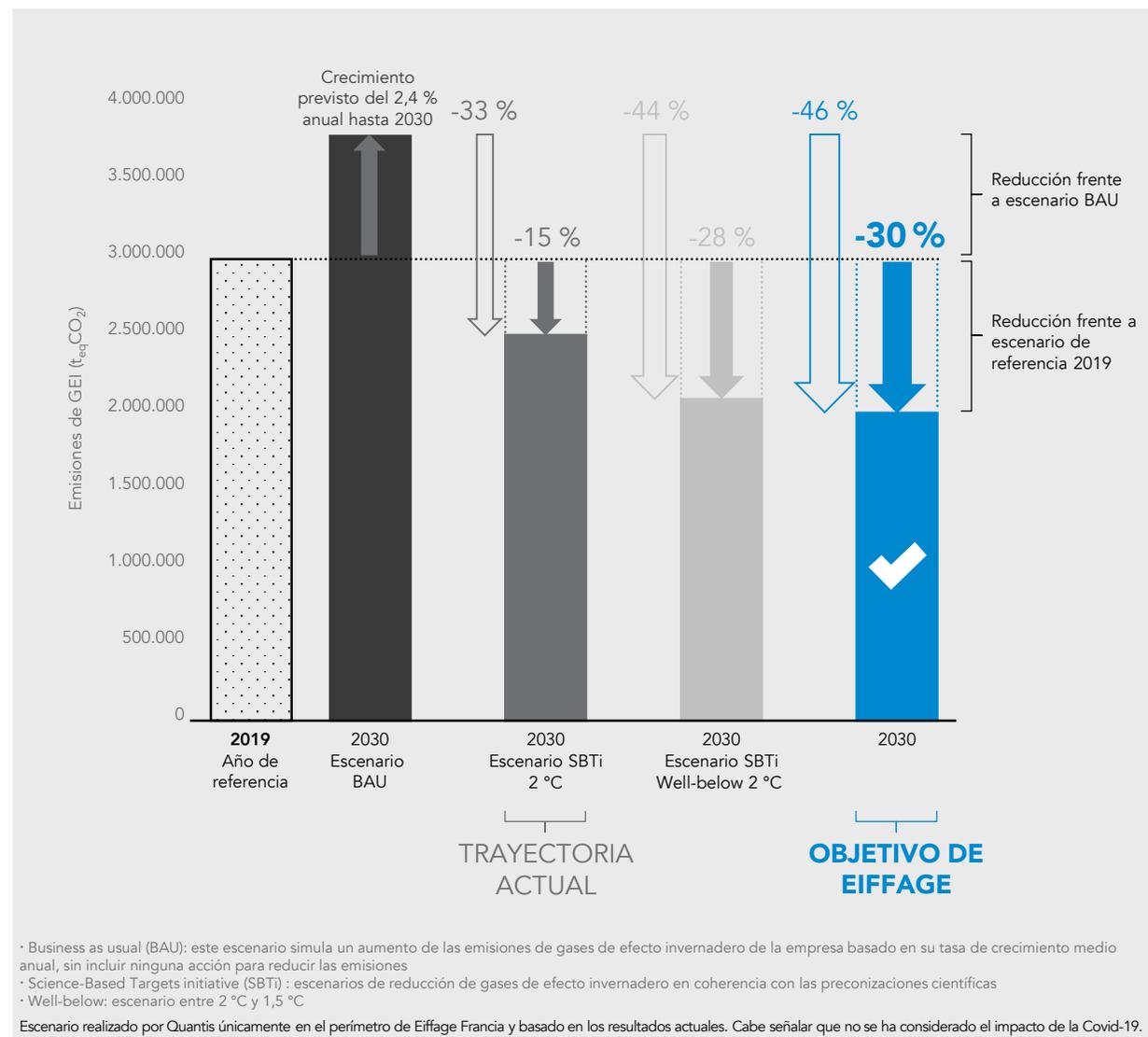
Con el fin de respaldar los esfuerzos de Eiffage para reducir y evitar las emisiones de CO₂ mediante una dinámica federada y reconocida internacionalmente, en marzo de 2021 el presidente y director ejecutivo aprobó la solicitud de registro del compromiso de Eiffage en la iniciativa SBTi (Science Based Targets u objetivos basados en la ciencia).

Como recordatorio, esta iniciativa es el fruto de una colaboración entre el Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

La iniciativa SBTi certifica que los objetivos de reducción de emisiones de una empresa se ajustan al nivel de descarbonización necesario para contribuir a limitar el calentamiento global según la trayectoria elegida.

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂ DEL ALCANCE 3 ANTERIOR

Compromiso de -30 % en términos absolutos respecto al escenario de referencia de 2019



Gestión del rendimiento

Tras una auditoría interna sobre la fiabilidad del proceso de recopilación de datos extra-financieros a mediados de 2020, se creó un comité directivo interfuncional encabezado por el director financiero. Su objetivo es diseñar, a partir de los programas y herramientas existentes, por ejemplo los financieros o los dedicados a las compras, una interfaz capaz de extraer regularmente una decena de indicadores clave.

El trabajo abordará los siguientes indicadores:

- **Alcances 1 y 2:**

- el consumo de energía de todos los edificios, centros industriales y obras del Grupo
- el consumo de electricidad de todos los edificios, centros industriales y obras del Grupo
- el consumo de combustible de las flotas de vehículos y maquinaria
- emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con los tres indicadores anteriores

- **Alcance 3 anterior:**

- el volumen de compras de hormigón, acero y asfalto
- emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el indicador anterior

- **Consumo de agua**

SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA CLIMÁTICA DE EIFFAGE E IMPLICACIONES EN TÉRMINOS DE OBJETIVOS Y GESTIÓN



* Science-Based Targets initiative ** Carbon Disclosure Project

EIFFAGE PASA DE «B» A «A-» EN LA CLASIFICACIÓN DE CDP SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO 2020

Como resultado del compromiso y los esfuerzos de todas las líneas de negocio del Grupo, Eiffage ha logrado una mejora significativa en su calificación anual del CDP sobre el cambio climático. Se evaluó la gestión de la estrategia climática, la identificación de los riesgos relacionados con el clima y la identificación de las oportunidades empresariales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Este informe completa la información prevista para el CDP en 2021, con la elección de la trayectoria de 1,5 °C para la reducción de las emisiones de CO₂ de los alcances 1 y 2, y la publicación de las emisiones de CO₂ relacionadas con el alcance 3 anterior y el objetivo de reducción asociado.

Gare de La Courneuve
«Six Routes»

La Courneuve «Six Routes»



Dirección:

Dirección de Desarrollo Sostenible y de Innovación
Transversal (DDDIT) – Eiffage

Diseño y producción:

DDDIT – Eiffage

Infografías:

DDDIT – Eiffage

Créditos fotográficos:

Agence 2A Design

Eiffage / Bertrand Béchard

Alexandre Nicolas

VNF / Didier Gauducheau

Paindavoine Parmentier

Regis Bouchu

Method

Nye Veier

CRR Architectures

Clément Bourge

Jean Chiscano

Seignette Lafontan

Envinergy

HS2 Ltd

Gael Arnaud

Smulders

Hugh Dutton Associés (HDA)

Chartier Dalix architectes

Impresión:

DejaLink, impreso en Francia con papel reciclado



Eiffage

Campus Pierre Berger

3-7, place de l'Europe

78140 Vélizy-Villacoublay (Francia)

Tel.: +33 (0)1 34 65 89 89

www.eiffage.com